

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

2025

*Contribuir al progreso humano
generando confianza y sostenibilidad
desde el origen del acero*

Grupo
COQUECOL
COQUECOL

CONTENIDO



MENSAJE DEL
PRESIDENTE
DE LA JUNTA
DIRECTIVA

6



MENSAJE
DEL CEO
COQUECOL

8

1

UN AÑO
QUE EXIGIÓ
ADAPTARSE

16

2

COQUECOL:
UNA HISTORIA DE
CONOCIMIENTO
Y REPUTACIÓN

36

3

CULTURA
COQUECOL:
RESILIENCIA
Y TRABAJO EN
EQUIPO

48

4

CONFIANZA
EN LA CADENA
DE VALOR Y
NUESTRAS PARTES
INTERESADAS

68



5

COMPROMISO
CON EL
TERRITORIO

88



6

GESTIÓN
AMBIENTAL
RESPONSABLE

102

7

UNA MIRADA
AL FUTURO

122



ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

128

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Coquecol, pilar del desarrollo

Con el paso del 2025 hemos cerrado el primer cuarto del siglo. De ahí que, más que un cambio en el calendario, lo vivido en este último año sea motivo de profunda reflexión, reconociendo en nuestra propia historia el mayor testimonio de resiliencia, tenacidad y capacidad de adaptación frente a contextos complejos y cambiantes, lo que nos llena de esperanza y motivación hacia el futuro, conscientes de nuestras fortalezas y de nuestro potencial.

No controlamos los tiempos que vivimos, pero sí la manera en que los afrontamos. Esta premisa, tan sencilla como poderosa, ha orientado nuestro actuar como Grupo Coquecol en los momentos más retadores, como los enfrentados en el 2025, cuando la menor demanda, propia de la dinámica impuesta por el mercado global, estuvo acompañada de las particularidades de un entorno local enmarcado por cambios en las reglas de juego que incrementaron la incertidumbre.

Lejos de paralizarnos y caer en un sedentarismo empresarial, desde Grupo Coquecol afrontamos nuestra realidad con un liderazgo proactivo, actuando con determinación, asumiendo los retos con entereza y anticipándonos a los cambios. Así, logramos consolidar una gestión coherente con nuestro propósito superior de ser la empresa líder del comercio de carbón y coque metalúrgico en Colombia, aportando al mundo estos insumos esenciales para su desarrollo y progreso.

Fue así como, afianzados en nuestros valores y guiados por las más altas prácticas del buen gobierno corporativo, en medio de uno de los años más desafiantes de nuestra historia, fortalecimos nuestra operación y reafirmamos el carácter de nuestra organización como empresa con visión internacional, consolidando una participación de mercado en tres continentes (América, Europa y Asia), retornando a mercados estratégicos y dinamizando la economía local a través del fortalecimiento de las operaciones mineras, portuarias y logísticas.

Este desempeño fue posible gracias al concurso de todos quienes hacen parte de nuestra

cadena productiva, comenzando por nuestro talento y contando con el apoyo y la confianza decidida de nuestros proveedores y aliados estratégicos. Gracias a ello, como empresa aportamos a ese objetivo de país de ser relevantes en el plano internacional, apoyando la consolidación de Colombia como un proveedor natural y confiable de carbón y coque metalúrgico.

Desde Grupo Coquecol entendemos nuestra actividad como un pilar del desarrollo. Con esa convicción impulsamos una gestión responsable, eficiente y sostenible, enfocada en la

generación de valor compartido, como lo reflejan las acciones descritas en este Informe de Gestión, el cual da cuenta de nuestro compromiso con Colombia y con su futuro. Un futuro que asumimos con convicción, conscientes de que los desafíos persisten, pero también de que contamos con la experiencia, el talento humano y la determinación necesaria para seguir avanzando y aportando al desarrollo de nuestro sector, el país y su economía.

Omar González Pardo
Presidente Junta Directiva Grupo Coquecol



MENSAJE DEL CEO COQUECOL

Por **Gabriel González Oñate**
CEO Grupo Coquecol

Guiados por las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y convencidos de que la información oportuna, transparente y abierta es un pilar fundamental de una gestión responsable, presento nuestro '*Informe de Sostenibilidad 2025*'. Más que una recopilación de resultados, sus páginas son testimonio vivo de la creación de valor social, progreso y desarrollo, que construye una actividad empresarial centrada en el ser humano y atada al propósito superior de construir un mejor país.

En un año particularmente desafiante para el sector, marcado por un entorno de mercado complejo a nivel global y local, demostramos nuestra capacidad de transformación y adaptación, reafirmando nuestro liderazgo, entendiendo que evolucionar es avanzar con determinación, incluso en los contextos más exigentes.

A través de una estrategia corporativa cimentada en tres pilares: **Eficiencia, Rentabilidad y Sostenibilidad**, dimos vida a un esquema integral de creación de valor, poniendo siempre a nuestra gente, nuestros colaboradores,

proveedores y comunidades, en el centro de la generación de bienestar.

Gracias a esta hoja de ruta, alcanzamos hitos clave que fortalecen nuestra posición y proyección:

En el 2025 tuvimos un total de 756.491 toneladas de exportación de distintos productos como carbones metalúrgicos, coque metalúrgico, PCI, nut coke, entre otros.

Reputación, sostenibilidad y progreso social

Nuestro desempeño fue respaldado por reconocimientos que reflejan el compromiso colectivo de la organización:

- » Top 10 de empresas con mejor reputación en Colombia, ocupando el puesto 9 del Ranking del Sector Minero 2025, elaborado por Brújula Minera.
- » Por cuarto año consecutivo, obtuvimos el Sello Verde de Verdad, otorgado por CO2Cero, por nuestro compromiso con la medición de la huella de carbono y la descarbonización.
- » En la Cumbre Colombiana del Carbón 2025, recibimos el Primer puesto en Gestión del Medio Ambiente y el Segundo puesto en Gobernanza Territorial.
- » Reconocimiento como Mejor empresa comprometida con la equidad de género (categoría +201 empleados), en el II Galardón Mujer Minera de Nuestra Tierra Boyacense 2025.
- » Distinción por desempeño muy superior en Focalización, con un incremento del 6,5 % en el Índice, en la Cumbre de Inversión Social y Ambiental Privada.
- » Reconocimiento como Empresa Cuidadora de la Familia, otorgado por la Gobernación de Cundinamarca.



Nuestra gente, nuestro mayor valor

El compromiso de nuestros colaboradores fue decisivo para enfrentar la caída de los precios internacionales y mitigar sus efectos. Durante 2025 atravesamos un ajuste en la estructura organizacional, un proceso que asumimos con responsabilidad, respeto y sensibilidad, priorizando un enfoque humano y transparente. Reafirmamos nuestro mensaje de confianza y optimismo. ¡Como equipo, seguimos avanzando!

Gratitud y optimismo

El 2025 fue un año de aprendizajes y transformación. Frente a un contexto desafiante, convertimos la adversidad en impulso para avanzar. Fue así como, además de estos hitos, fortalecimos nuestra estrategia de Economía Circular CECI, consolidándola como eje de sostenibilidad y competitividad a partir de alianzas estratégicas como las concretadas con la UPTC, el Ministerio de Ciencia y la OCDE, orientadas al aprovechamiento de residuos y la generación de valor ambiental, social y territorial.

En Grupo Coquecol estamos convencidos que la minería responsable es base del progreso. Colombia y el mundo pueden contar con nuestro compromiso de evolucionar junto a ellos, promoviendo diálogo, colaboración y prácticas que aseguren operaciones sostenibles y un desarrollo alineado con el bienestar colectivo.

Desde ya miramos hacia 2030 con el propósito de generar valor a largo plazo, impulsar el crecimiento de las comunidades y construir un futuro donde el desarrollo económico y social avance de la mano de la sostenibilidad. La verdadera fortaleza surge cuando nos reconocemos como parte de algo más grande que nosotros mismos. Por eso, nuestro compromiso —y nuestra invitación a aliados y a todos los actores de nuestro sector— es a seguir construyendo juntos un futuro más próspero, entendiendo que el bienestar de uno está ligado al éxito del otro. Solo así fortalecemos una cadena productiva sólida y sostenible, que siempre ha estado al servicio de Colombia y desde la cual seguiremos aportando a su desarrollo.



ACERCA DE ESTE INFORME

► GRI 2-1
GRI 2-3
GRI 2-4

Apreciados accionistas, colaboradores, comunidades, proveedores, clientes y demás grupos de interés:

Tenemos el gusto de presentarles el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 del Grupo Coquecol, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Este documento recoge, con la transparencia y el rigor que caracterizan a la organización, los avances, los desafíos y los aprendizajes que marcaron uno de los años más exigentes que ha enfrentado el sector colombiano de carbón y coque metalúrgico en la última década.

En estas páginas damos cuenta de cómo materializamos nuestro propósito superior: contribuir al progreso humano generando confianza y sostenibilidad desde el origen del acero, en un contexto que puso a prueba la solidez de nuestro modelo de negocio y la capacidad de adaptación de toda la organización.

El informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI vigentes y abarca las operaciones de las compañías que conforman el Grupo Coquecol en Colombia. Su contenido expone el desempeño del Grupo en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza (ESG), con énfasis en los asuntos materiales que inciden en la creación de valor en el largo plazo. Adicionalmente, presenta la gestión de impactos, riesgos y oportunidades, la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los avances en la implementación de

los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa a la que la Compañía está adherida.

La información fue recopilada y validada por los responsables de cada proceso, bajo criterios de calidad, consistencia y trazabilidad. Los estados financieros fueron auditados por Deloitte, y para el período reportado no se realizaron reexpresiones de la información publicada en informes anteriores.

La experiencia de 2025 confirmó algo que veníamos cultivando durante años: la sostenibilidad no es un ejercicio aislado de reporte, sino un componente estructural de nuestra estrategia y un habilitador clave de la creación de valor en el tiempo. Es, además, una condición creciente de acceso a los mercados internacionales, donde clientes, aliados y entidades financieras incorporan con mayor exigencia criterios ESG en sus procesos de evaluación.

Este informe es, ante todo, una invitación al diálogo con quienes hacen posible el Grupo Coquecol. A todos ustedes, nuestro reconocimiento y nuestro compromiso de seguir construyendo, juntos, una compañía más fuerte, más responsable y más sostenible.

Para más información sobre este informe, los grupos de interés pueden contactarnos a través de:

Andrea Sandoval Santos
Jefe de Sostenibilidad
andrea.sandoval@coquecol.com
<https://grupocoquecol.com/>

HITOS 2025

Nos posicionamos como la **9na empresa** minera con mejor reputación del país (Brújula Minera).



4 clientes internacionales y **12** nacionales.



Más de **115 asistentes** participaron en círculos de conocimiento integrando clientes, proveedores y colaboradoras.



Involucramos nuestra cadena de suministro desde el origen, fortaleciendo el control y elevando el estándar del producto final.



+54 % de los colaboradores participaron en rutas de aprendizaje de conocimiento en sostenibilidad.



Exportamos

756.491

toneladas



Comercializamos

40.351 Ton

de coproductos con nuestra nueva marca **Sello Circular**

Ingresos totales

\$ 436.390.871.693

COP

4.100

árboles nativos



en el Bosque Grupo Coquecol y zonas de influencia.

Inversión ambiental

\$623.265.160

COP



Reconocimiento **Sello Verde de Verdad** otorgado por la empresa CO2CERO a las compañías comprometidas con la acción por el clima.



Evitamos la emisión de 23,1 t CO₂e, gracias a los proyectos de generación de energía neutra en carbono del proveedor de energía ISAGEN (Alcance 2).

Calificación como desempeño **Muy Superior** en el Índice de Inversión Social y Ambiental Privada (IISAP) y reconocimiento en la categoría de 'focalización'.

Recibimos el Galardón **'Hechos al Carbón' en el eje Gestión del Medio Ambiente**, categoría expertos: Otorgado por FENALCARBÓN en reconocimiento al proyecto "Sello Circular y Modelo CECI: Estrategia Integral de Economía Circular con Impacto Ambiental, Social y Territorial en el Grupo Coquecol".



Reconocimiento Galardón **'Hechos al Carbón' en el eje de Gobernanza**, categoría expertos, proyecto "Manos que Sanan: Alianzas para llevar bienestar a las comunidades rurales de las áreas de influencia del Grupo Coquecol".

Impacto Social
+10.000
personas beneficiadas con los programas sociales



5.203 de atenciones médicas en las brigadas de salud lideradas por Coquecol en territorios rurales de Cundinamarca y Boyacá.

80 adultos mayores rurales beneficiados por programas de atención al adulto mayor.



Continuamos diversificando la oferta comercial de servicios especializados de laboratorio, consolidando una base de **15 clientes** y más de 6 servicios, lo que ha impulsado la credibilidad técnica, la confianza de los clientes y el crecimiento sostenible de esta iniciativa, convirtiéndonos en una opción técnica para el sector.

Fuimos galardonados por Brújula Minera como la **5ta empresa** con mejor reputación según los trabajadores del sector.

Avanzamos hacia una organización más equitativa. En 2025, el **46 %** de los roles de liderazgo están ocupados por mujeres (un incremento de 6 puntos porcentuales frente al año anterior), y el **40 %** del talento humano total del Grupo está conformado por mujeres. Estos resultados reflejan que la equidad de género no es un objetivo declarativo, sino una transformación medible y sostenida en el tiempo.

Realizamos la presentación de poster de investigación junto con la UPTC en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental.



Reconocimiento como **'Empresa Cuidadora de la Familia'** por la Gobernación de Cundinamarca.

366 personas participaron en el programa de emprendimiento de la Fundación Coquecol, **60%** de los cuales fueron mujeres y jóvenes rurales.



Recibimos el **Galardón Mujer Minera de Nuestra Tierra Boyacense 2025** en su Segunda Versión, un reconocimiento otorgado por la Gobernación de Boyacá y la Secretaría de Minas y Energía, que exalta el liderazgo femenino y el compromiso con la equidad de género en el sector minero, específicamente en las Categorías:

- » Mejor Empresa de Minería y/o Metalurgia, Transformación de Minerales y/o Generación de Energía comprometida con la Equidad de Género por Tamaño. Subcategoría C. 200 empleados en adelante: Grandes empresas.
- » Mujer Minera Ejecutiva, Gerencial, Administrativa y/o Carreras Afines.
- » Además, recibimos un reconocimiento especial por nuestro trabajo constante en la búsqueda de la equidad de género y el aporte al desarrollo del departamento de Boyacá.

1 UN AÑO QUE EXIGIÓ ADAPTARSE

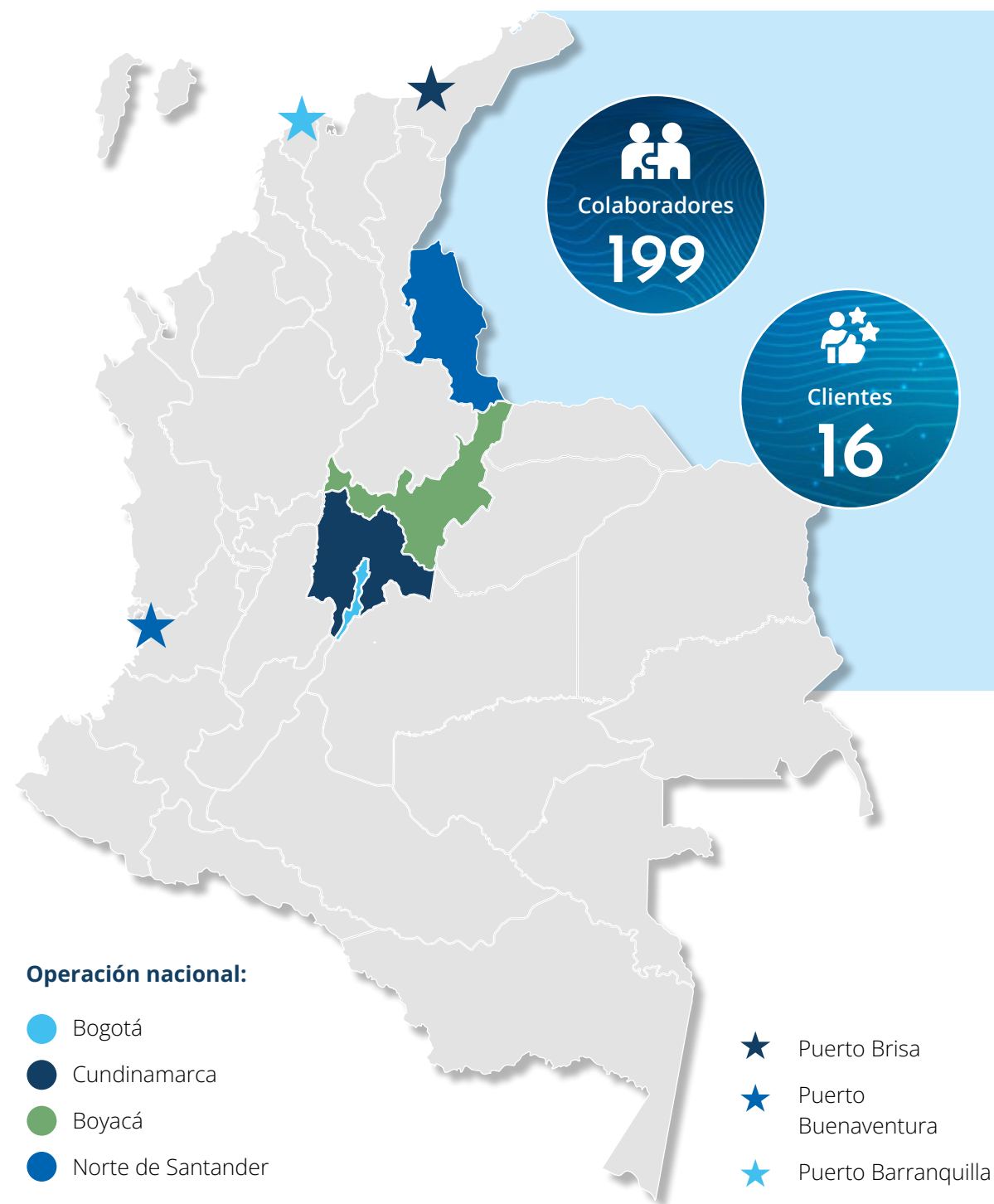


SOMOS GRUPO COQUECOL

Grupo Coquecol es una empresa colombiana dedicada a la producción y comercialización de carbón y coque metalúrgico, insumo principal en la producción de acero. Su gestión está orientada por un propósito superior que articula la dimensión empresarial con la responsabilidad frente a sus grupos de interés:

“Contribuir al progreso humano generando confianza y sostenibilidad desde el origen del acero”.

A su vez Grupo Coquecol tiene presencia en Colombia en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Norte de Santander, donde se impulsa la gestión del día a día bajo los mejores estándares de calidad y seguridad.



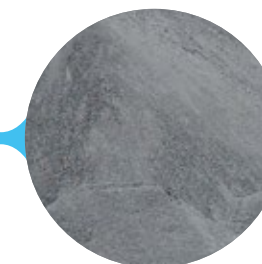
Nuestros productos



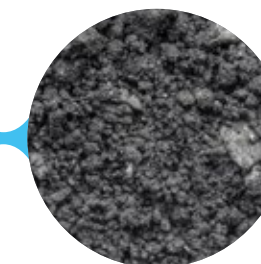
Carbón
Metalúrgico



Coque
Metalúrgico



MQQ



Subproductos
del Coque

El Grupo Empresarial Coquecol está integrado por cinco sociedades colombianas y una fundación que intervienen con los más altos estándares de calidad en la cadena de extracción, producción, logística y comercialización de carbón y coque metalúrgico.



VALORES CORPORATIVOS

Desde su accionar integro, responsable e innovador Grupo Coquecol busca generar lazos de confianza que permitan relaciones duraderas y de alto valor impulsando al sector industrial y minero como generador de desarrollo social, económico y ambiental a nivel global.



Integridad

Aseguramos el máximo cumplimiento legal sin importar el costo, entendiendo que nuestros beneficios nunca serán obtenidos afectando el bienestar humano.



Responsabilidad

Desarrollamos todos nuestros proyectos dentro de los mayores estándares técnicos, de seguridad y sostenibilidad, trabajando desde y hacia las comunidades que nos acogen en sus territorios.



Innovación

Estamos en continuo proceso de transformación para alinear el progreso del sector minero en Colombia hacia nuestros valores, impulsando un sector confiable, sostenible y orgulloso.



Confianza

Entendemos todas nuestras relaciones como una búsqueda de confianza mutua, creando lazos duraderos que van más allá de las transacciones con nuestros colaboradores clientes y proveedores.

ECONOMIC DIMENSION: GLOBAL CONTEXT

Durante 2025, el mercado internacional del carbón y el coque metalúrgico estuvo marcado por un entorno altamente desafiante, en un contexto de desaceleración del mercado del acero, exceso estructural de oferta y presión sostenida sobre los márgenes de las acerías.

La prolongada crisis del sector inmobiliario en China redujo de forma persistente la demanda de acero para construcción e infraestructura, llevando a una caída de la producción doméstica y a una acumulación de inventarios. Ante esta debilidad interna, China reorientó crecientes volúmenes hacia los mercados de exportación, con despachos netos de acero que superaron los 120 Mt anuales, presionando los precios internacionales del acero y trasladando esta presión aguas arriba hacia el carbón y el coque metalúrgico.

En este contexto, el mercado del carbón metalúrgico estuvo dominado por una tendencia bajista durante la mayor parte del año. Tras iniciar 2025 cerca de USD 200/t FOB Australia, los precios corrigieron hasta mínimos de

alrededor de USD 166/t en el primer trimestre (-17%), presionados por la desaceleración de China y Japón, el aumento de importaciones chinas desde Mongolia y un exceso de oferta estructural en el mercado seaborne. Este ajuste impulsó una reorganización geográfica de la demanda: mientras China y Japón redujeron consumo, India se consolidó como el principal motor incremental del mercado marítimo; sin embargo, su patrón de compra altamente sensible al precio y orientado al mercado spot fue insuficiente para sostener una recuperación estructural. Hacia el cuarto trimestre, restricciones temporales de oferta en Australia impulsaron un repunte hacia niveles cercanos a USD 218/t, movimiento que se extendió hacia inicios de enero, reflejando un mercado más ajustado en el corto plazo, con una demanda india activa y una disponibilidad de oferta limitada en el segmento spot.

Por su parte, el mercado del coque metalúrgico presentó una debilidad estructural más marcada. Tras iniciar el año en niveles cercanos a USD 260/t FOB North China, los precios corrigieron gradualmente durante el primer semestre y se mantuvieron durante el segundo y tercer trimestre en un rango descendente y lateral de USD 220-240/t, reflejando múltiples ajustes a la baja en el mercado doméstico chino. Este entorno estuvo reforzado por la expansión acelerada de la capacidad productiva en Indonesia, cuyas exportaciones de coque crecieron desde 0,24 Mt en 2021 hasta 5,56 Mt en 2024, con una capacidad instalada cercana a 12,7 Mt anuales,

consolidándose como un nuevo proveedor estructural del mercado internacional y presionando las primas de calidad.

En paralelo, las acerías avanzaron en mejoras de eficiencia y reducción de emisiones, incrementando el uso de PCI como sustituto parcial del coque, con el objetivo de reducir el consumo unitario de coque, optimizar costos y mejorar la intensidad de emisiones por tonelada de acero producida, lo que presionó adicionalmente la demanda efectiva, especialmente para calidades medias y bajas. A ello se sumó la mayor presión competitiva sobre la industria siderúrgica en Brasil, afectada por la entrada de acero chino a precios agresivos, limitando la capacidad de absorción de costos de insumos. En este contexto, los precios del coque tocaron mínimos cercanos a USD 200/t hacia finales de 2025, por debajo de niveles de producción sostenibles, manteniéndose el mercado en una fase de ajuste prolongado, con precios promedio cercanos a USD 234/t.

En el mercado colombiano, este entorno internacional adverso se tradujo en un escenario de alta presión comercial, márgenes comprimidos y elevada competencia en los mercados de destino. No obstante, en términos de volumen, se observó una recuperación parcial frente a 2024. Durante 2025, las exportaciones de coque metalúrgico desde Colombia alcanzaron aproximadamente 3,27 Mt, frente a 3,0 Mt en 2024 (+9 % interanual), concentradas principalmente en los puertos de Barranquilla (72 %) y Cartagena (25 %), con Brasil, India, Reino Unido y Bélgica como principales destinos.

En el caso del carbón metalúrgico, las exportaciones totalizaron cerca de 1,80 Mt en 2025,

frente a apenas 1,0 Mt en 2024 (+80 % interanual), reflejando una normalización parcial de volúmenes tras el fuerte ajuste del año previo. Las salidas se concentraron en Puerto Brisa (40,5 %), Buenaventura (35,5 %) y Santa Marta (20,2 %), con Brasil, Japón, Corea del Sur y China como principales mercados de destino.

Sin embargo, esta recuperación en volúmenes no se tradujo en una mejora proporcional de ingresos, debido a un entorno de precios internacionales deprimidos. En coque metalúrgico, el precio promedio de exportación pasó de USD 261/t en 2024 a un promedio cercano a USD 234/t en 2025 (-10 %), mientras que en carbón metalúrgico los precios se mantuvieron bajo presión durante gran parte del año. En conjunto, si bien Colombia logró recuperar parcialmente participación en volumen, la persistente desconexión entre los costos de producción locales y los precios internacionales continuó presionando la rentabilidad del sector.

De cara a 2026, el mercado seguirá condicionado por la lenta normalización del sector inmobiliario chino, la persistencia de elevadas exportaciones de acero desde China y la consolidación de Indonesia como proveedor estructural de coque metalúrgico. Si bien la demanda india continuará creciendo a tasas cercanas al 9-10 % anual, su capacidad para absorber excedentes globales seguirá siendo limitada por su alta sensibilidad al precio. En este contexto, es probable que el carbón metalúrgico mantenga episodios de firmeza ante restricciones puntuales de oferta, mientras que el coque metalúrgico continuará bajo presión estructural, con una recuperación lenta y altamente dependiente de recortes efectivos de capacidad y de una moderación sostenida de las exportaciones de acero chino.

ESTRATEGIA FINANCIERA Y DE RESULTADOS

GRI 201-1

El desempeño económico de Grupo Coquecol se fundamenta en una estrategia financiera orientada a la creación de valor sostenible en el largo plazo. Entendemos que la rentabilidad es el resultado de una gestión integral que articula eficiencia operativa, disciplina financiera, cumplimiento normativo y una gestión rigurosa de riesgos, bajo los principios de la minería responsable. En este sentido, la generación de valor no solo responde a objetivos corporativos, sino que se traduce en beneficios tangibles para colaboradores, proveedores, comunidades, accionistas y el Estado.

Durante 2025, la Compañía operó en un entorno internacional caracterizado por la alta volatilidad en los precios del acero, el coque y el carbón, así como por presiones simultáneas en costos logísticos, energéticos y fiscales. Frente a este contexto, el Grupo Coquecol fortaleció su resiliencia financiera mediante cuatro líneas de acción coordinadas: una gestión prudente del flujo de caja, la optimización integral de la estructura de costos, la diversificación activa de mercados y la consolidación de relaciones estratégicas con clientes y aliados clave.

Como resultado, en 2025 la compañía registró un EBITDA 4.329 millones con margen del 1%, reflejo de un entorno operativo retador y de decisiones estratégicas orientadas a sostener la continuidad del negocio y preservar capacidades clave. Si bien estos resultados evidencian presión sobre la rentabilidad, también ponen

de manifiesto oportunidades claras de mejora en eficiencia operativa, optimización de costos y priorización de iniciativas con mayor impacto financiero. En este contexto, la administración se encuentra enfocada en la ejecución de acciones correctivas y en el fortalecimiento del modelo operativo, con el objetivo de recuperar márgenes y avanzar hacia una generación sostenible de valor. La gestión financiera estuvo respaldada por estados financieros auditados por Deloitte, reafirmando el compromiso de la organización con la transparencia, la disciplina financiera y las mejores prácticas de gobierno corporativo como pilares para soportar el proceso de transformación.

La estrategia financiera de Grupo Coquecol se orienta, en suma, a garantizar la sostenibilidad económica de la organización, fortalecer su contribución fiscal y territorial, y asegurar que el valor generado sea distribuido de manera equilibrada y responsable, consolidando así una operación competitiva, ética y alineada con el desarrollo sostenible.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO Y GENERADO

GRI 201-1
GRI 203-1
GRI 3-3e



INGRESOS 2025

► \$ 436.390.871.693

Representa los beneficios generados con recursos propios y financiados que fueron utilizados durante el año por la Compañía, antes de intereses e impuestos. Este incluye todos los ingresos obtenidos por la Compañía durante el año, tales como ingresos operativos, participaciones en asociadas, recuperación de deterioro, entre otros.

Valor Económico Distribuido

COSTOS DE OPERACIÓN

(costos de ventas y gastos de operación)

\$ 442.400.427.806

SALARIOS Y BENEFICIOS EMPLEADOS (gasto)

\$ 16.659.335.719

INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

\$ 459.087.418



GOBERNANZA CON CRITERIOS ASG

GRI 3-3

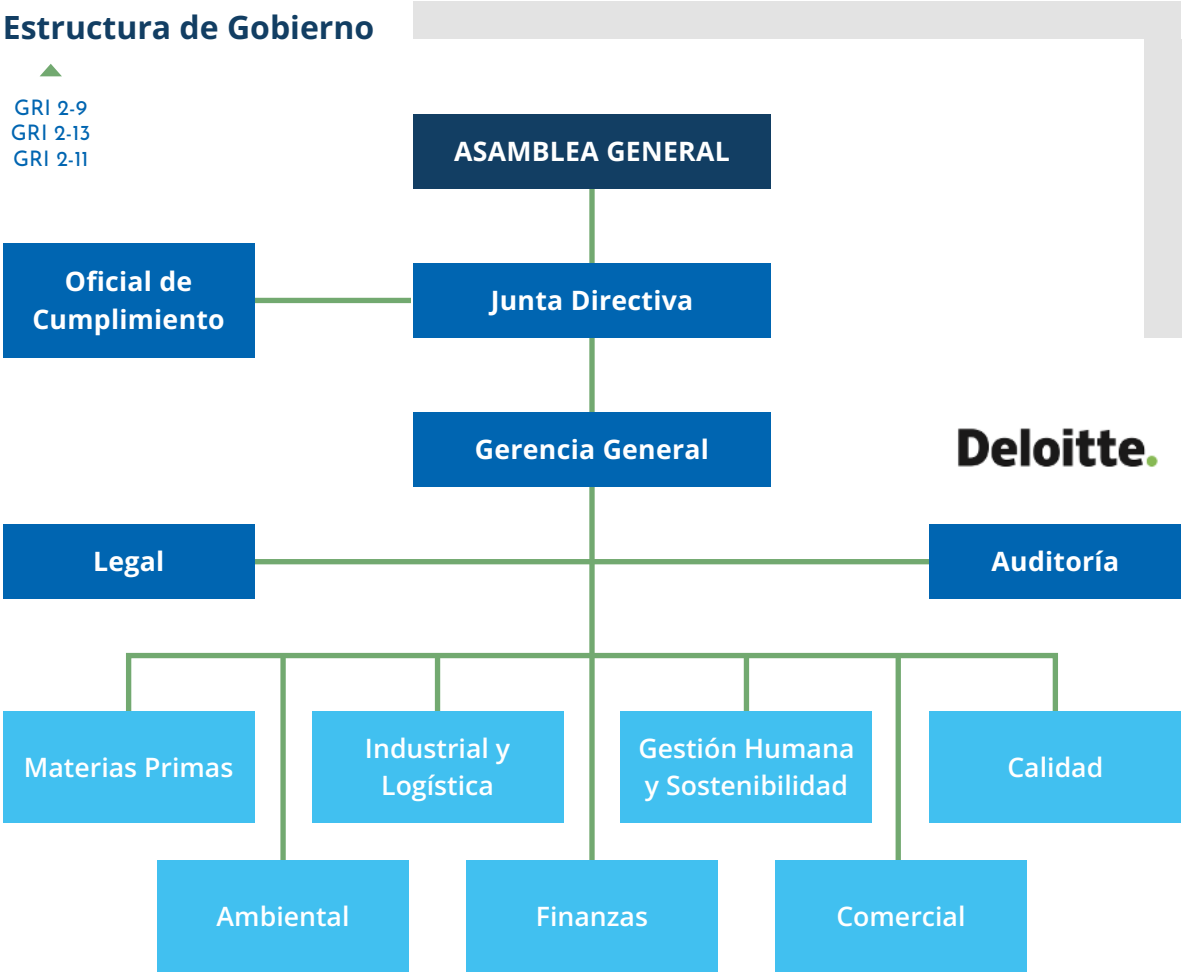
El Gobierno Corporativo del Grupo Coquecol constituye el marco a través del cual se definen, orientan y supervisan las decisiones estratégicas y operativas de la Organización, asegurando su alineación con los principios de sostenibilidad, generación de valor y gestión responsable del negocio. Este modelo se fundamenta en estándares de ética, integridad, transparencia y rendición de cuentas, y se materializa en una estructura de órganos de gobierno y control que garantizan la adecuada toma de decisiones, la supervisión independiente y la protección de los intereses de los accionistas y demás grupos de interés.

Durante el año 2025, el Gobierno Corporativo se consolidó como un habilitador clave de la sostenibilidad operativa y la estabilidad financiera de la Compañía, desempeñando un rol activo en la definición de la estrategia, el seguimiento riguroso a la gestión y la toma de decisiones en escenarios de alta exigencia. En particular, la Junta Directiva fortaleció su función de direccionamiento y control, abordando de manera sistemática temas críticos como la estructura financiera, el flujo de caja, el proceso de reperfilamiento de la deuda y la planeación estratégica de mediano y largo plazo, lo cual contribuyó a robustecer la confianza con las entidades financieras y demás stakeholders.

En este contexto, la Compañía avanzó en el fortalecimiento de sus prácticas de gobierno corporativo mediante la implementación de instancias especializadas de seguimiento, el robustecimiento de los mecanismos de control y la integración de criterios ASG en la toma de decisiones. La creación de comités de apoyo a la Junta, el desarrollo de una planeación estratégica estructurada y la incorporación de metodologías de análisis como PESTEL y DOFA evidencian un modelo de gobernanza dinámico, orientado no solo a la gestión de riesgos y cumplimiento, sino también a la generación de confianza, resiliencia organizacional y sostenibilidad en el largo plazo.

Estructura de Gobierno

GRI 2-9
GRI 2-13
GRI 2-11



Asamblea General de Accionistas Es el máximo órgano social de Coquecol y está constituida por un único accionista extranjero, que se encuentra debidamente registrado en el Libro de Registro de Accionistas.	Junta Directiva (5 miembros) La Junta Directiva es un órgano colegiado de carácter administrativo, asesor y de colaboración para el adecuado funcionamiento de Coquecol.	Gerencia General El CEO es quien implementa el propósito de la organización a través líneas estratégicas, lidera un equipo que dirige y supervisa la operación del día a día.
---	--	---

Asamblea general de accionistas ◀ GRI 2-10

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de dirección de Coquecol, conformado por el accionista único debidamente inscrito en el libro de registro de acciones de la Sociedad. Su funcionamiento se rige por la legislación vigente y los estatutos sociales, garantizando un marco formal para la toma de decisiones estratégicas y el ejercicio de los derechos del accionista.

Durante el año 2025, la Asamblea celebró tres (3) reuniones, en las cuales adoptó decisiones relevantes orientadas al fortalecimiento institucional, la optimización de la estructura societaria y la sostenibilidad financiera del Grupo.

Entre estas decisiones se destaca la capitalización de Intercarbon Mining S.A.S., como parte de la estrategia de reorganización y focalización del portafolio de inversiones, manteniendo Coquecol una participación del 10% en dicha compañía.

De igual forma, la Asamblea aprobó los estados financieros y el informe de gestión, ratificó la composición de la Junta Directiva y la designación del revisor fiscal, incluyendo la fijación de sus honorarios. Asimismo, conoció y gestionó los potenciales conflictos de interés, y adoptó decisiones orientadas a asegurar la continuidad del negocio y el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, en línea con principios de transparencia, rendición de cuentas y sostenibilidad.

Junta Directiva ◀ GRI 2-11

La Junta Directiva es el máximo órgano de administración de la Sociedad y actúa por delegación de la Asamblea General de Accionistas. Tiene la responsabilidad de orientar estratégicamente, supervisar y controlar la gestión de la Compañía, velando por la creación de valor sostenible y la adecuada gestión de riesgos, en consideración de los intereses de los accionistas y de los demás grupos de interés.

Está conformada por cinco (5) miembros principales con sus respectivos suplentes personales, e integra perfiles independientes y patrimoniales, lo que permite un balance adecuado entre conocimiento del negocio, experiencia sectorial y visión externa. Durante 2025, la Junta mantuvo una composición estable, favoreciendo la continuidad estratégica, la consistencia en la toma de decisiones y el adecuado seguimiento de los asuntos críticos de la Compañía.

La participación de miembros independientes fortalece la objetividad en la toma de decisiones, mitiga potenciales conflictos de interés y enriquece el análisis estratégico mediante perspectivas diversas. Estos miembros ejercen una supervisión efectiva sobre la administración y contribuyen a la incorporación de criterios financieros y no financieros —incluyendo factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)— en la dirección y crecimiento sostenible del Grupo.

Adicionalmente, la Junta Directiva desempeñó un rol activo en el seguimiento de la situación financiera, la evaluación de alternativas estratégicas y la adopción de decisiones estructurales clave para la sostenibilidad del negocio, incluyendo el monitoreo del proceso de reperfilamiento de la deuda y la definición de la planeación estratégica de mediano y largo plazo.



Omar González Pardo
Presidente de Junta Directiva

- » Presidente & Chairman Grupo Trinity.
- » Patronato Fundación Princesa de Asturias.
- » Consejo Directivo CEAPI.
- » Consejo Superior Universidad de La Sabana.
- » Presidencia Junta Directiva ProBoyacá.
- » Master of Science in International Logistics del Georgia Institute of Technology GEORGIA TECH. (Estados Unidos).
- » Postgrado en Finanzas (Universidad del Rosario).
- » Programa de Alta Dirección Empresarial PADE (INALDE).
- » Derecho Internacional y Diplomacia (Universidad Jorge Tadeo Lozano).

La Junta Directiva desempeñó un rol activo en el seguimiento de la situación financiera, la evaluación de alternativas estratégicas y la adopción de decisiones estructurales clave para la sostenibilidad del negocio.



Frank Joseph Pearl
Director

- » Economista de la Universidad de Los Andes, MBA de la escuela de negocios Richard Ivey en Canadá y Magíster en administración pública.
- » Presidente de la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas.
- » Alto Comisionado de Paz.
- » Ministro de Ambiente y Sostenibilidad 2011.
- » Participante por parte del Gobierno en el tratado de Paz.



Otto Giraldo Salazar
Director

- » Administrador de Empresas.
- » Gerente Financiero Grupo Mayagüez.
- » Gerente General Grupo Coquecol.



Federico Ochoa Barrera
Director

- » Economista (Harvard University).
- » Vicepresidente Citibank.
- » Vicepresidente Ejecutivo Grupo Bancolombia.
- » Junta Directiva Macro Financiera y IQ Outsourcing



Iván Trujillo Pantoja
Director

- » CEO Grupo Trinity.
- » Master Global Strategic Communications, Georgetown University, EE.UU.
- » Máster Derecho Ambiental y Energético (LLM), con honores Kum Laude, Universidad de Lovaina, Bélgica.
- » Abogado (Pontificia Universidad Javeriana).
- » Especialista Gestión Pública (U. de Los Andes).

GRI 2-12
GRI 2-13
GRI 2-16

Funcionamiento de la Junta Directiva



La Junta Directiva ejerce sus funciones conforme a lo establecido en la ley, los estatutos sociales y las mejores prácticas de gobierno corporativo, consolidándose como el principal órgano de direccionamiento estratégico, supervisión y control de la Compañía. Su actuación se orienta a la generación de valor sostenible, la adecuada gestión de riesgos y la integración de criterios financieros y no financieros en la toma de decisiones.

En el marco de sus responsabilidades, la Junta Directiva:

Define y supervisa la estrategia corporativa, participando en la formulación y aprobación de la planeación estratégica y del presupuesto anual. Asimismo, realiza seguimiento periódico al desempeño financiero y no financiero de la Compañía, evaluando la necesidad de ajustes estratégicos frente a cambios del entorno, riesgos emergentes o impactos relevantes.

Supervisa y evalúa la gestión de la alta dirección, incluyendo a los Representantes Legales y a los principales ejecutivos, mediante el análisis de resultados, el cumplimiento normativo, la gestión integral de riesgos y el desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Garantiza la transparencia y calidad de la información, presentando a la Asamblea General de Accionistas, conjuntamente con el Representante Legal, los estados financieros de cierre de ejercicio, el informe de gestión, el proyecto de distribución de utilidades y demás reportes exigidos por la normativa aplicable.

En desarrollo de lo establecido en el estándar GRI 2-16, la Junta Directiva recibe, analiza y hace seguimiento oportuno a la información relacionada con riesgos críticos, asuntos estratégicos y situaciones que puedan generar impactos significativos para la organización o sus grupos de interés, adoptando las decisiones y lineamientos necesarios para su adecuada gestión y mitigación.

Comités de Apoyo de la Junta Directiva

Con el propósito de fortalecer la especialización, profundidad técnica y eficiencia en la toma de decisiones, la Junta Directiva cuenta con comités de apoyo que analizan asuntos específicos y formulan recomendaciones para su consideración:

Comité de Nombramientos y Retribuciones (5 miembros):

Propone políticas de remuneración, evaluación, capacitación y desarrollo del talento humano, así como criterios de contratación, incentivos y metas alineadas con la estrategia de la Compañía.

Comité de Gobierno Corporativo (5 miembros):

Define y actualiza las políticas de buen gobierno, ética empresarial y gestión de conflictos de interés, promoviendo prácticas transparentes y responsables en la relación entre administradores, accionistas y demás grupos de interés.

Comité de Estrategia Comercial (5 miembros):

Analiza y formula lineamientos en materia comercial, evaluando oportunidades de negocio y apoyando la toma de decisiones estratégicas relacionadas con el desarrollo del objeto social.

Comité de Estrategia Logística (5 miembros):

Define lineamientos y recomendaciones para la optimización de la cadena logística, asegurando eficiencia operativa y competitividad en la ejecución del negocio.

Comité de Auditoría (3 miembros):

Supervisa la efectividad del sistema de control interno, la gestión de riesgos y la calidad de la información financiera, verificando que las operaciones sean debidamente autorizadas, registradas y reportadas conforme a la normativa aplicable.

Estos comités fortalecen la capacidad de análisis de la Junta Directiva, permiten una mayor profundidad en la evaluación de temas críticos y contribuyen a una toma de decisiones informada, transparente y alineada con la sostenibilidad del negocio.

GRI 2-20 ▶

Remuneración de la alta gerencia

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva es definida por la Asamblea General de Accionistas, previa recomendación del Comité de Nombramientos y Retribuciones, en el marco de una política orientada a la equidad, transparencia y alineación con la responsabilidad fiduciaria del cargo. Para su determinación se consideran, entre otros, los siguientes criterios:

- » La estructura y complejidad de la Junta Directiva.
- » Las obligaciones y responsabilidades inherentes al cargo.

- » La experiencia, trayectoria profesional y calidades personales requeridas.
- » El tiempo de dedicación estimado para el adecuado cumplimiento de sus funciones.
- » La participación en comités de apoyo a la Junta.
- » La responsabilidad legal derivada de la normatividad vigente.
- » Referentes de mercado de compañías comparables a nivel nacional e internacional.

Este proceso busca asegurar que la remuneración sea competitiva y coherente con el nivel de responsabilidad asumido, contribuyendo a atraer y retener perfiles idóneos que fortalezcan el gobierno corporativo y la sostenibilidad de Grupo Coquecol.



GESTIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

Acompañamiento de Junta directiva a la gestión ◀ GRI2-12

La Junta Directiva, en coordinación con el Gerente General (CEO), define anualmente un plan de trabajo que estructura la agenda de sus sesiones y prioriza los asuntos estratégicos de la Compañía. Este plan integra de manera sistemática temas financieros, operativos y aquellos relacionados con impactos económicos, ambientales y sociales, asegurando su análisis, seguimiento y toma de decisiones desde el máximo órgano de administración.

La Junta Directiva sesiona de manera mensual, lo que permite ejercer una supervisión continua y oportuna del desempeño organizacional, la evolución de la estrategia corporativa y la gestión integral de riesgos. Este esquema de trabajo fortalece la capacidad de respuesta de la Compañía frente a cambios del entorno, así

como la adecuada gestión de los asuntos materiales para el negocio y sus grupos de interés.

En desarrollo de su función de supervisión, la Junta realiza seguimiento periódico a los resultados financieros, la ejecución presupuestal, los proyectos estratégicos y las decisiones estructurales de la Compañía, así como a los avances en materia de sostenibilidad y cumplimiento. Este acompañamiento activo contribuye a garantizar la alineación entre la estrategia definida, su ejecución y la generación de valor sostenible en el largo plazo.

A continuación, se presentan los principales temas abordados por la Junta Directiva durante el año 2025:

LÍNEA DE GESTIÓN	TEMAS ABORDADOS EN 2025
Estrategia y direccionamiento corporativo	» Planeación estratégica. » Estrategia y presupuesto 2025. » Seguimiento a proyectos estratégicos. » Estrategia comercial y abastecimiento estratégico. » Alianzas estratégicas. » Análisis económico del entorno nacional e internacional. » Aprobación del esquema de remuneración de la alta dirección. » Aprobación de contratos

LÍNEA DE GESTIÓN	TEMAS ABORDADOS EN 2025
Desempeño financiero y decisiones estructurales	» Estados y estructura financieros. » Hechos relevantes. » Aprobación de negociaciones de competencia exclusiva de la Junta. » Nombramiento del segundo representante legal principal Modificación de la estructura de la organización. » Reperfilamiento de la deuda.
Sostenibilidad y gestión ambiental	» Aprobación del Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024. » Avances en sostenibilidad.
Cumplimiento, ética y gestión de riesgos	» Informe del Oficial de Cumplimiento. » Actualización de la política y manual SAGRILAFT. » Actualización de la política y manual PTEE. » Actualización de la Política de Protección de Datos. » Gestión de Conflicto de Interés. » Designación del Nuevo Oficial de Cumplimiento. » Designación del Nuevo oficial de Protección de Datos.
Gobernanza interna	» Aprobación de lineamientos organizacionales. » Informes de seguimiento de los Comités de Junta Directiva.

Informe de Gestión y Sostenibilidad

GRI 2-14

Grupo Coquecol mantiene un proceso sistemático de consulta y comunicación con sus grupos de interés, asegurando que sus expectativas y necesidades sean consideradas en la toma de decisiones estratégicas. Anualmente, **la Compañía publica en su sitio web el Informe de Gestión y Sostenibilidad, garantizando el acceso oportuno a información sobre desempeño económico, social y ambiental.**

Comunicación de inquietudes críticas

GRI 2-16

La Compañía cuenta con un proceso formal para canalizar y gestionar las inquietudes críticas de sus grupos de interés

La Gerencia Jurídica, canaliza las inquietudes presentadas por los diferentes grupos de interés y junto con los equipos internos de la organización, se realiza la gestión requerida para atender con oportunidad las necesidades y requerimientos formulados a través de diferentes canales de comunicación corporativa.

Conflictos de interés

GRI 2-1

Durante 2025, **la Compañía continuó fortaleciendo la implementación de sus políticas en materia de conflictos de interés, asegurando su adecuada aplicación mediante lineamientos y procedimientos orientados a la identificación, revelación y gestión oportuna de posibles situaciones de conflicto.** Estos avances se fundamentan en la actualización aprobada por la Junta Directiva en 2024, mediante la cual se adoptó la nueva Política de Conflictos de Interés, en línea con el Decreto 046 de 2024, así como la actualización de la Política de Transacciones entre Partes Relacionadas, fortaleciendo el marco de actuación ética de la Sociedad.

En desarrollo de estas políticas, durante el año se implementaron jornadas de actualización masiva de declaraciones de conflictos de interés por parte de los colaboradores, así como ciclos de capacitación dirigidos a fortalecer la identificación, reporte y gestión de potenciales conflictos, promoviendo una cultura preventiva y de autorregulación en todos los niveles de la organización.

Estas disposiciones y acciones promueven decisiones imparciales y transparentes, garantizan que las transacciones con partes relacionadas se realicen en condiciones de equidad y mercado, y consolidan una cultura organizacional basada en la integridad, la responsabilidad y la confianza.

Cumplimiento Legal y Ambiental

GRI 2-27

El cumplimiento normativo constituye una responsabilidad empresarial, que implica la observancia estricta del marco legal aplicable, así como la atención oportuna de los requerimientos administrativos, judiciales y ambientales, en el ejercicio de una defensa adecuada de los intereses de la Compañía y de sus grupos de interés. La organización da cuenta de esta gestión mediante el seguimiento permanente de los asuntos legales, realizado por el Gerente General en coordinación con la Gerencia Jurídica, asegurando un control efectivo de contingencias y riesgos regulatorios.

Durante el año 2025, la Compañía no registró sanciones, lo que evidencia una gestión diligente y responsable en materia de cumplimiento legal y ambiental.

2

COQUECOL: UNA HISTORIA DE CONOCIMIENTO Y REPUTACIÓN



Lo que somos hoy es el resultado de más de 30 años de decisiones tomadas con rigor, conocimiento construido en operación, aprendizajes asumidos en cada ciclo y relaciones cultivadas con visión de largo plazo.

CONTEXTO DE LA EMPRESA Y LEGADO INDUSTRIAL

GRI 2-1
GRI 2-6
GRI 2-2
GRI 2-6
GRI 2-7

El Grupo Coquecol ha construido más de 30 años de trayectoria en Colombia en la producción y comercialización de carbón y coque metalúrgico, sumando la historia de Coquecol con el legado de Colcarbón, compañía fundada en 1992 en Boyacá. Esta evolución ha estado estrechamente vinculada a una de las cadenas productivas más exigentes de la industria pesada: la del acero, lo que ha permitido a la organización consolidar un conocimiento profundo del negocio y una operación con visión de largo plazo.

El legado Gerdau y la herencia industrial

Un hito determinante en esta trayectoria fue la llegada de Gerdau a Colombia en 2006, cuando la siderúrgica brasileña adquirió Colcarbón en el marco de su expansión internacional, complementando su operación con la posterior adquisición de Diaco. Fundada en 1901, Gerdau es una de las compañías siderúrgicas con mayor tradición en América y un referente del desarrollo industrial de la región.

La etapa Gerdau marcó la identidad técnica y operativa de la Compañía. La incorporación de estándares siderúrgicos de talla mundial, la disciplina metodológica heredada y la cultura de calidad construida durante esos años permanecen hoy como capacidades distintivas de Coquecol. Más allá de los cambios posteriores en la estructura accionaria, esa etapa dejó conocimiento, rigor técnico y una comprensión profunda de la cadena del acero que siguen siendo parte de la identidad empresarial.

La etapa Grupo Trinity

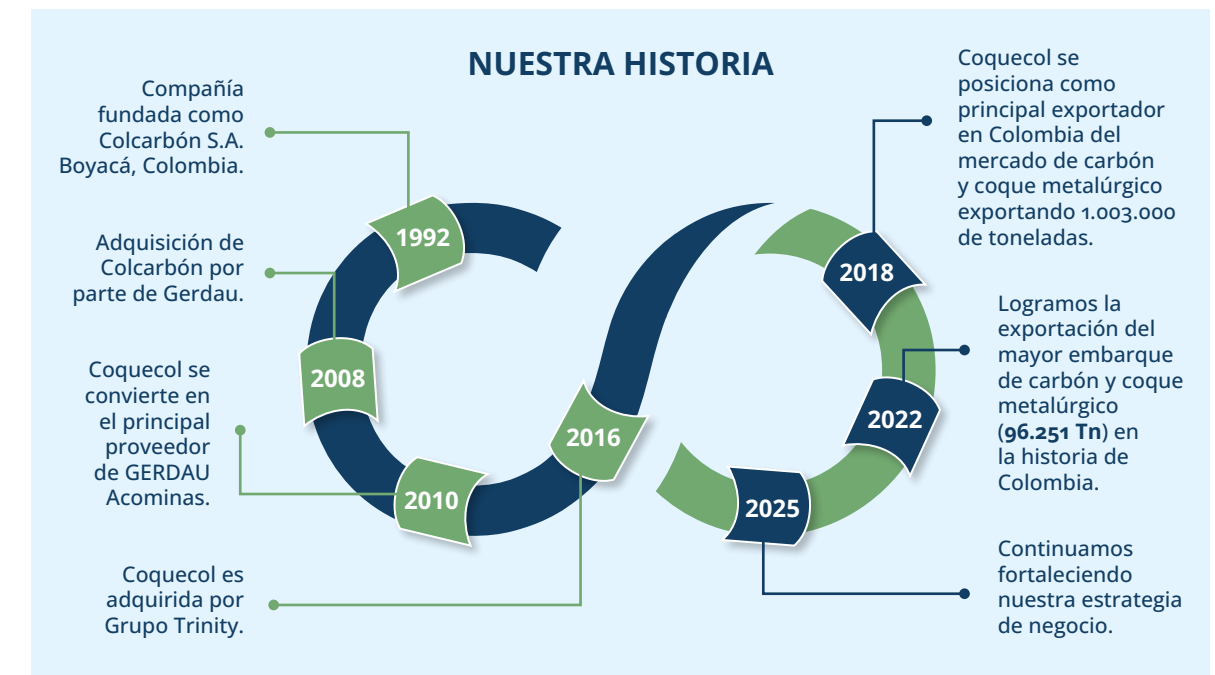
En 2016, el Grupo Trinity adquirió Coquecol e inició una nueva etapa orientada a fortalecer la autonomía operativa, la diversificación comercial y la consolidación del Grupo como uno de los principales actores de la industria del carbón y coque metalúrgico en Colombia. Bajo este liderazgo, la Compañía ha profundizado su presencia internacional, ampliado su portafolio de productos, fortalecido su gestión de sostenibilidad y avanzado en la implementación de un modelo empresarial alineado con los desafíos del entorno global.

Crecimiento internacional

A lo largo de los años, Coquecol fue ampliando y ajustando su enfoque de negocio. Entre 2008 y 2010 inició la migración hacia la exportación de carbón metalúrgico y, entre 2012 y 2016, registró un crecimiento sostenido de sus exportaciones hacia Brasil. En 2018, la Compañía se posicionó como el principal exportador colombiano del mercado de carbón y coque metalúrgico, alcanzando 1.003.000 toneladas exportadas en un solo año. Cuatro años después, en 2022, logró el embarque más grande de carbón y coque metalúrgico en la historia del país: 96.251 toneladas en una única operación con destino a Brasil, un hito que movilizó toda la cadena de abastecimiento, producción y logística del Grupo, y que evidenció la capacidad operativa construida durante décadas.

El Grupo Coquecol hoy

Hoy, el Grupo Coquecol es una empresa colombiana con presencia en Cundinamarca, Boyacá y Norte de Santander, y con una estructura empresarial compuesta por cinco sociedades y una fundación, que intervienen en la cadena de extracción, transformación, logística y comercialización de carbón y coque metalúrgico.



La gestión del Grupo Coquecol se orienta a partir de tres pilares estratégicos: sostenibilidad, eficiencia y productividad, y una cultura de gente consciente, comprometida con el crecimiento de la organización y con la generación de valor en el largo plazo. Estos pilares, junto con sus valores corporativos, reflejan la identidad de una empresa que ha construido su trayectoria con rigor técnico, conocimiento acumulado y una visión empresarial de largo aliento.

Nuestra estrategia corporativa se rige bajo tres pilares estratégicos:



Sostenibilidad:
Garantizar la generación de valor y gestionar los asuntos económicos, sociales y ambientales de una manera oportuna y transparente



Eficiencia y Productividad:
Maximizar el aprovechamiento responsable de los recursos corporativos a través de la excelencia operativa y la atención al detalle.



Nuestra Gente Consciente:
Atraer y conservar talento humano de alto desempeño, comprometido y consciente de su corresponsabilidad en el crecimiento propio y de la empresa.

REPUTACIÓN SECTORIAL

GRI 2-28
GRI 413-1

La trayectoria del Grupo Coquecol también se refleja en el reconocimiento que ha construido dentro de su sector y entre distintos grupos de interés. A lo largo del tiempo, la compañía ha consolidado una reputación asociada al conocimiento del negocio, la calidad de su operación, la capacidad técnica de su equipo y su permanencia en una industria altamente exigente.

Esta reputación no responde únicamente a una percepción interna, sino que se ve reflejada en evaluaciones y reconocimientos externos que dan cuenta de su posicionamiento en el entorno empresarial y sectorial. Estos resultados fortalecen la imagen de Coquecol como una organización con legitimidad, experiencia y capacidad para sostener relaciones de largo plazo con clientes, aliados, proveedores, comunidades y demás actores relevantes.

En el Ranking de Reputación del Sector Minero Colombiano 2025, liderado por Jaime Arteaga y Asociados, Coquecol se ubicó dentro de las diez empresas mineras con mejor reputación del país, ocupando el noveno lugar en la medición general. El ranking pondera la opinión pública de municipios mineros y no mineros, autoridades de gobierno, directivos y trabajadores del sector, ofreciendo una mirada integral sobre la percepción de la Compañía entre sus grupos de interés.

Los resultados específicos reflejan una percepción particularmente sólida entre quienes conocen la operación desde dentro: quinto

puesto en reputación entre trabajadores del sector, noveno en municipios mineros y no mineros, décimo entre directivos y undécimo entre funcionarios de gobierno.



A estos resultados se suman dos reconocimientos obtenidos en el Galardón “Hechos al Carbón” de Fenalcarbón. En el eje de Gestión del Medio Ambiente, categoría expertos, la Compañía fue distinguida por el proyecto “Sello Circular y Modelo CECI: Estrategia Integral de Economía Circular con Impacto Ambiental, Social y Territorial en el Grupo Coquecol”, una iniciativa que integra acciones de economía circular como línea de negocio rentable, articulando la circularidad de los materiales, la efectividad en los procesos, la cooperación con partes interesadas y la innovación. En el eje de Gobernanza, categoría expertos, se obtuvo un reconocimiento por el proyecto “Manos que Sanan: Alianzas para llevar bienestar a las comunidades rurales de las áreas de influencia del Grupo Coquecol”, un modelo integral de salud y bienestar que articula al sector público, privado y organizaciones sociales en Cundinamarca

y Boyacá mediante brigadas de salud especializadas y un programa permanente de atención al adulto mayor.

Estos reconocimientos no son premios autorreferenciales. Son mediciones independientes que reflejan la percepción de un ecosistema completo: proveedores, trabajadores, comunidades y reguladores. La membresía activa en la Asociación Colombiana de Minería y Fenalcarbón, así como la adopción del estándar internacionales, ubican a Coquecol en el grupo de empresas que no solo operan bajo marcos regulatorios locales, sino que se alinean voluntariamente con las mejores prácticas internacionales.

Más allá de los reconocimientos puntuales, lo relevante es que la reputación del Grupo Coquecol actúa como una señal de confianza construida en el tiempo. En un sector donde la continuidad, la calidad del producto, el cumplimiento y la credibilidad son determinantes, contar con ese reconocimiento refuerza la solidez empresarial de la compañía y su capacidad para seguir generando valor.

A lo largo del tiempo, la compañía ha consolidado una reputación asociada al conocimiento del negocio, la calidad de su operación, la capacidad técnica de su equipo y su permanencia en una industria altamente exigente.



CONOCIMIENTO TÉCNICO ACUMULADO

Uno de los principales activos del Grupo Coquecol es el conocimiento técnico que ha construido a lo largo de décadas de trabajo en la producción y comercialización de carbón y coque metalúrgico. Este conocimiento se ha desarrollado en contacto directo con la operación, con las exigencias de los mercados y con los requerimientos técnicos de clientes que demandan consistencia, calidad y capacidad de respuesta.

La experiencia acumulada por la compañía le ha permitido comprender con profundidad variables críticas del negocio, como las características del carbón metalúrgico, el comportamiento del coque, las especificaciones del producto final, la relación entre calidad y desempeño industrial, y las condiciones logísticas y comerciales necesarias para atender distintos mercados. Esta base técnica ha sido clave para consolidar una oferta competitiva y diferenciada.

A ello se suma una **visión integrada de la cadena, que articula abastecimiento, transformación, logística y comercialización**. Esta integración no solo fortalece la operación, sino que también mejora la capacidad de la compañía para anticipar requerimientos, ajustar mezclas, desarrollar nuevas alternativas comerciales y responder con mayor flexibilidad a las necesidades del mercado.

El conocimiento técnico del Grupo Coquecol también se refleja en su capacidad para adaptar productos, abrir nuevos segmentos y sostener relaciones comerciales de largo plazo en un entorno altamente exigente. Más que una capacidad aislada, se trata de un aprendizaje acumulado que combina experiencia operativa, criterio industrial y comprensión estratégica del negocio.

En ese sentido, esta trayectoria constituye una de las principales fortalezas del Grupo Coquecol y uno de los elementos que mejor explican su permanencia, su capacidad de evolución y su posicionamiento dentro de la industria.

GRI 2-6
GRI 203-2
GRI 302-4
GRI 305-5

Uno de los principales activos del Grupo Coquecol es el conocimiento técnico que ha construido a lo largo de décadas de trabajo en la producción y comercialización de carbón y coque metalúrgico.



RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS Y REPUTACIÓN

▲
GRI 2-29

La identificación de nuestros grupos de interés se basa en el análisis de su impacto en el negocio y los procesos internos. A partir de este enfoque, definimos planes de interacción y comunicación que nos permiten fortalecer las relaciones e incorporar sus necesidades y expectativas en la estrategia corporativa y en el análisis de materialidad.

GRUPO DE INTERÉS	ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO
Accionistas y Junta Directiva	Garantizar una gestión transparente, divulgar buenas prácticas y promover la creación de valor sostenible.
Colaboradores	Articular la estrategia corporativa con los procesos y fortalecer la cultura organizacional mediante comunicación y participación.
Estado	Participar en espacios institucionales que promuevan el desarrollo del sector minero, la generación de información y la construcción de alianzas.
Gremios	Fortalecer la imagen del sector mediante alianzas estratégicas y la difusión de buenas prácticas.
Proveedores	Desarrollar relaciones de colaboración que generen valor compartido y promuevan el crecimiento sostenible del sector.
Clientes	Construir relaciones de confianza a largo plazo, enfocadas en el cumplimiento de expectativas y la calidad del servicio.
Comunidades	Fortalecer relaciones basadas en la confianza, el diálogo y la generación de valor para el desarrollo territorial.
Medios de comunicación y generadores de opinión	Comunicar la gestión sostenible de manera transparente y promover el conocimiento sobre el sector.

El conocimiento técnico del Grupo Coquecol también se refleja en su capacidad para adaptar productos, abrir nuevos segmentos y sostener relaciones comerciales de largo plazo en un entorno altamente exigente.



AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

▲
GRI 2-28

Durante 2025, el Grupo Coquecol mantuvo una participación activa y transparente en espacios gremiales y de diálogo a nivel local, regional e internacional, en línea con su compromiso con el desarrollo sostenible del sector y del país.

La Compañía gestiona este relacionamiento bajo criterios de ética, cumplimiento y coherencia con sus lineamientos estratégicos, promoviendo buenas prácticas empresariales y contribuyendo a la construcción de entornos competitivos y sostenibles. A continuación, se presentan las asociaciones y gremios en los que el Grupo tuvo participación durante el año:



Fenalcarbón: Organización gremial que congrega a las empresas productoras y comercializadoras de carbón, coque y sus industrias conexas en Colombia.



ACM: Representa a los exploradores, productores y prestadores de bienes y servicios relacionados con el sector minero en Colombia, dedicados a la generación de una minería responsable y sostenible.



Asocarbonor: promueve actividades, programas y proyectos relacionados con una minería del carbón segura y responsable que busca impulsar el desarrollo sostenible de la industria carbonífera y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de Norte de Santander.



Proboyacá: Promueve el desarrollo económico, social y humano de la región Libertadora, constituida por los departamentos ABC (Arauca, Boyacá y Casanare) a través de la construcción de una visión compartida de desarrollo humano y sostenible de largo plazo liderada por empresarios y construida conjuntamente con la sociedad civil, la institucionalidad y la academia.



Mecanismo Regional de Reducción de GEI Corpoboyacá: Esta asociación tiene como fin primordial la promoción de acciones para la prevención, control y disminución de los efectos relacionados con el cambio climático y las emisiones de carbono en la región de Boyacá.



Pacto Global: Iniciativa de Naciones Unidas a la cual el Grupo Coquecol está adherido de manera voluntaria, comprometiéndose a integrar principios en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción en su gestión. Esta adhesión refleja un compromiso público con la mejora continua, la transparencia y la alineación de la estrategia empresarial con prácticas de sostenibilidad.



WIM: iniciativa que busca promover la participación y el desarrollo profesional de la mujer en la industria minera nacional.



Fedecarboy: Federación de productores de carbón y coque de Boyacá, que promueve el relacionamiento interinstitucional con organismos público regionales, desarrollo y apoyo a las comunidades, desarrollo técnico y tecnológico del sector.

CANALES DE COMUNICACIÓN

GRI 2-26



Comunicación Interna:

- ▶ Correo Corporativo
- ▶ Sección noticias Talento Exponencial
- ▶ Boletín Somos
- ▶ Material POP
- ▶ Carteleras Informativas
- ▶ WhatsApp corporativo
- ▶ WhatsApp Líderes
- ▶ Contenido Audiovisual
- ▶ Relacionamiento con el CEO: Video trimestral y desayuno con los colaboradores operativos y administrativos



Comunicación Externa:

- ▶ Newsletter para aliados estratégicos
- ▶ Facebook
 - » Comunicaciones Grupo Coquecol: 14.000 seguidores
 - » Fundación Coquecol: 6.838 seguidores
- ▶ Instagram: 1.488 seguidores
- ▶ X: 859 seguidores
- ▶ Linkedin: 13.917 seguidores
- ▶ Youtube: 139 suscriptores

3

CULTURA COQUECOL: RESILIENCIA Y TRABAJO EN EQUIPO



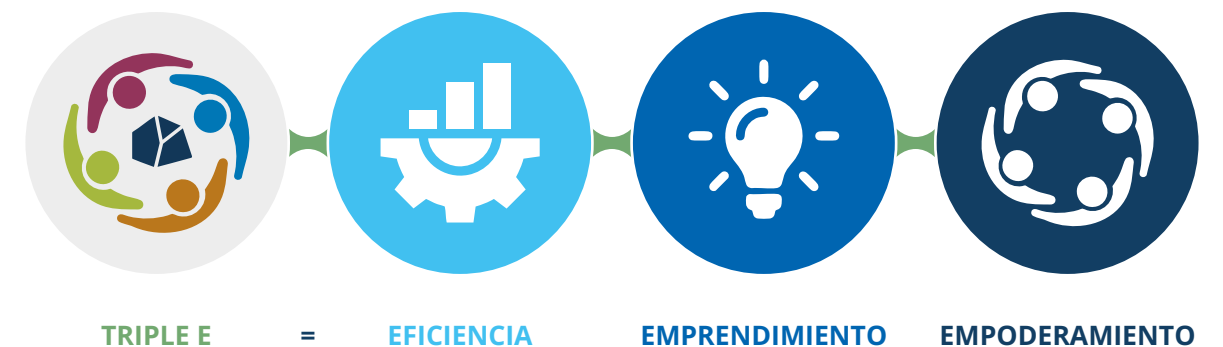
ESTRATEGIA TRIPLE E

En 2025, Coquecol consolidó la Estrategia Triple E como su principal lineamiento de gestión cultural y operativa. Esta estrategia integra tres ejes: Eficiencia, Emprendimiento y Empoderamiento. Orienta la toma de decisiones hacia la generación de valor sostenible, la gestión responsable de riesgos y la adaptación en contextos de alta incertidumbre. Más que un marco conceptual, la Estrategia Triple E se constituye como un sistema de gestión que articula capacidades técnicas, comportamiento organizacional y ejecución disciplinada.

El eje de **Eficiencia** se enfocó en la optimización responsable de recursos, la reducción estructural de costos y la mejora continua de los procesos, garantizando la rentabilidad sin comprometer la seguridad, la calidad ni el desempeño ambiental. El eje de **Emprendimiento** promovió una cultura de innovación aplicada, en la que cada colaborador, desde su rol,

identifica oportunidades, propone mejoras y contribuye al desarrollo de soluciones más eficientes, rentables y sostenibles. Por su parte, el eje de **Empoderamiento** (Accountability) fortaleció la responsabilidad individual y colectiva como habilitador clave de la transformación, impulsando un liderazgo activo, consciente y orientado a resultados.

En un entorno marcado por la volatilidad de precios y restricciones de liquidez, la Estrategia Triple E permitió alinear a la organización en torno a prioridades claras, facilitando la continuidad operativa, la confiabilidad del suministro y la mitigación de riesgos críticos. Este enfoque se tradujo en decisiones estratégicas como la optimización de costos y la formulación de mezclas directas de carbones limpios, que fortalecieron simultáneamente la eficiencia productiva, la competitividad y la sostenibilidad del negocio.



CULTURA QUE HABILITA LA RESILIENCIA

La cultura organizacional consolidada de Coquecol, caracterizada por la excelencia en el conocimiento del sector, altas capacidades técnicas y de gestión, y una marcada resiliencia del talento humano. Coquecol ha construido, a lo largo de su trayectoria, un equipo con profundo dominio técnico, capacidad de adaptación, enfoque en el cliente y en la solución de problemas, lo que ha permitido enfrentar contextos complejos con solidez y criterio.

Incluso en el marco de un proceso de reestructuración organizacional, estas capacidades se mantuvieron como un activo estratégico. La reorganización permitió fortalecer la eficiencia operativa, optimizar la coordinación entre áreas y enfocar los esfuerzos en procesos críticos, generando como resultado una organización más ágil, alineada y preparada para responder a los desafíos del entorno.

La Estrategia Triple EEE, en este contexto, potenció dichas capacidades mediante el fortalecimiento del trabajo transversal, la articulación efectiva entre equipos y la consolidación de una cultura de accountability. En este contexto, la organización fortaleció su capacidad de aprendizaje en crisis, convirtiendo los retos en oportunidades para mejorar procesos, optimizar recursos y generar soluciones innovadoras.

La gestión del conocimiento adquirió un rol estratégico, al capitalizar capacidades existentes como el conocimiento técnico, el desarrollo de productos, la flexibilidad operativa y la cultura de solución de problemas.

En 2025, Grupo Coquecol consolidó un modelo de gestión resiliente, donde la cultura, la técnica y la estrategia convergen para generar valor sostenible. Este enfoque reafirma que, en Coquecol, la sostenibilidad no solo se gestiona, sino que se construye desde las capacidades del talento humano y se materializa en cada decisión.

La organización fortaleció su capacidad de aprendizaje en crisis, convirtiendo los retos en oportunidades para mejorar procesos, optimizar recursos y generar soluciones innovadoras.



NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

GRI 2-7

En Grupo Coquecol reconocemos que nuestro talento humano es un pilar fundamental para la consolidación de una gestión empresarial sostenible. Por ello, promovemos un entorno laboral que fortalece las capacidades técnicas y profesionales de nuestros colaboradores, y también fomenta su bienestar, compromiso y sentido de pertenencia con los objetivos organizacionales.

A través de programas estructurados orientados al bienestar integral, el desarrollo profesional, la salud, la seguridad y la calidad de vida, buscamos generar condiciones de trabajo que impulsen el crecimiento de nuestros colaboradores y, al mismo tiempo, contribuyan positivamente al desarrollo de las comunidades donde operamos. Estas acciones se articulan con estándares internacionales de sostenibilidad y con nuestro compromiso de promover prácticas laborales responsables.

En línea con nuestro compromiso con la equidad y la inclusión, la organización ha impulsado estrategias de liderazgo orientadas a fortalecer la participación de las mujeres en espacios de decisión y gestión. Este progreso evidencia los esfuerzos de la compañía por reducir brechas de género y consolidar una cultura organizacional más diversa e inclusiva.

No obstante, somos conscientes de los desafíos que aún persisten en la participación femenina dentro de áreas operativas tradicionalmente masculinizadas. Por esta razón, continuaremos fortaleciendo nuestro programa de equidad de género, desarrollando iniciativas orientadas a ampliar las oportunidades para las mujeres en estos procesos y a promover entornos laborales cada vez más equitativos.

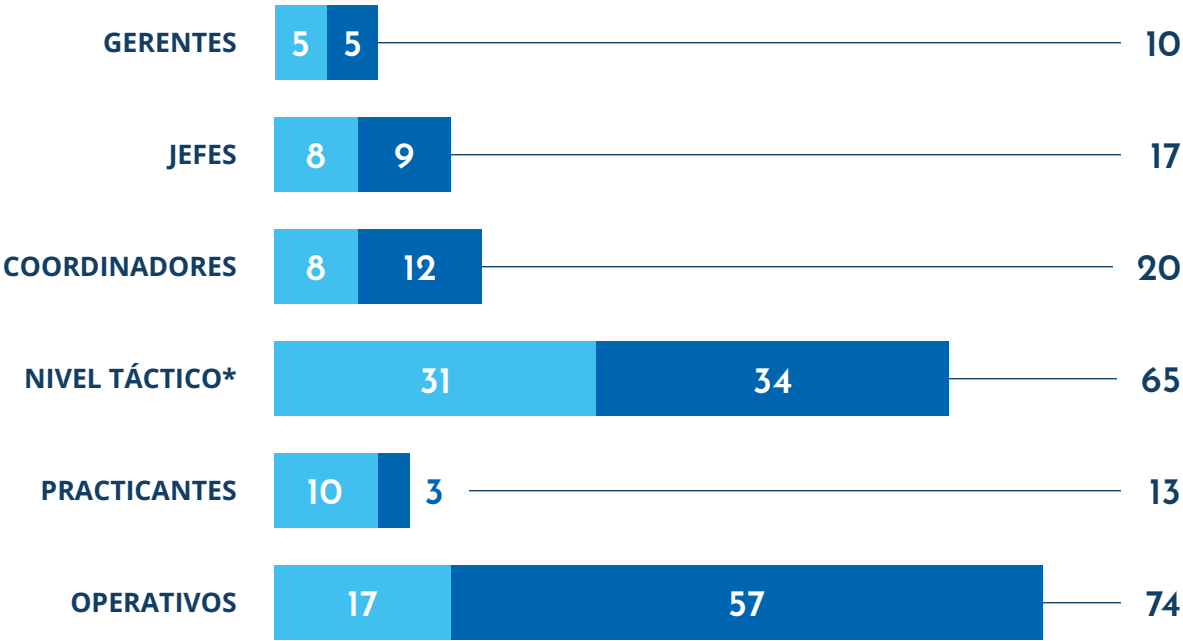
A continuación, se presentan las principales características de la planta de colaboradores de la organización durante el periodo reportado.



Este resultado refleja un avance significativo en materia de equidad de género, al registrar **un incremento del 19 % en la participación femenina** frente al periodo anterior.

TRABAJADORES POR EDAD, UBICACIÓN Y CATEGORÍA LABORAL

GRI 405-1



***Nota:** Nivel táctico hace referencia a los cargos analistas, analistas senior, supervisores y supervisores senior.

Seguimos teniendo presencia en los territorios de Cundinamarca, Boyacá y Norte de Santander, aportando al desarrollo responsable de la actividad minera del país.

UBICACIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Boyacá	19	34	53
Cundinamarca	22	45	67
Norte de Santander	2	15	17
Atlántico	2	3	5
Bogotá	33	19	52
Valle del Cauca	0	3	3
Antioquia	1	1	2
Total	79	120	199

Distribución por ubicación

EDADES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menores de 30 años	33	31	64
Entre 31 y 50 años	41	82	123
Mayores de 50 años	5	7	12
Total	79	120	199

Distribución por edades

NUEVAS CONTRATACIONES

GRI 401-1

En coherencia con su compromiso con la sostenibilidad social y la construcción de entornos laborales inclusivos, Grupo Coquecol desarrolla sus procesos de vinculación bajo principios de equidad, transparencia e inclusión, garantizando igualdad de oportunidades para todas las personas postulantes, sin distinción de género, raza, nacionalidad, origen o creencias. De esta manera, la organización promueve una cultura organizacional basada en el respeto por la diversidad y en la valoración del talento.

CARGO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Gerentes	0	0	0
Jefes	2	1	3
Coordinadores	0	0	0
Nivel táctico	12	14	26
Practicantes	11	8	19
Operativos	11	85	96
Total	36	108	144

GRI 401-2

AMBIENTE LABORAL Y BIENESTAR

Grupo Coquecol promueve el bienestar integral de sus colaboradores mediante un portafolio de beneficios orientado a fortalecer su calidad de vida y la de sus familias. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la organización con la construcción de entornos laborales saludables, el equilibrio entre la vida personal y laboral, y el reconocimiento del valor de su talento humano. La inversión en el bienestar de los colaboradores contribuye a fortalecer su compromiso, desempeño y sentido de pertenencia, al tiempo que impulsa la sostenibilidad y el éxito de la compañía en el largo plazo. A continuación, se detallan los beneficios implementados en 2025:

- 

DÍA DE LA FAMILIA

Generar espacios de integración para que los colaboradores y sus familias compartan dos jornadas al año, fortaleciendo los vínculos familiares y promoviendo el bienestar integral.
- 

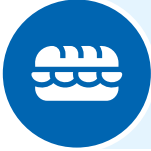
LICENCIA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

Otorgar a los colaboradores el tiempo de licencia establecido por la ley para el cuidado y acompañamiento de sus hijos recién nacidos, promoviendo la corresponsabilidad familiar.
- 

LICENCIA DE LUTO

Brindar cinco días hábiles de permiso a los colaboradores para afrontar el duelo por la pérdida de un ser querido, garantizando el respeto por su bienestar emocional y familiar.
- 

MEDIO DÍA DE CUMPLEAÑOS

Ofrecer a los colaboradores un espacio para celebrar su cumpleaños junto a su familia o amigos, promoviendo el reconocimiento y el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- 

ALIMENTACIÓN

Facilitar el acceso a alimentación a través del servicio de casino y tarjeta de alimentación, contribuyendo al bienestar y a mejores condiciones durante la jornada laboral.
- 

PERMISO POR CALAMIDAD

Permitir a los colaboradores ausentarse temporalmente de sus funciones ante situaciones de calamidad doméstica o familiar, previa coordinación con su líder de equipo.

- 

SERVICIO DE RUTA

Proporcionar transporte a los colaboradores que laboran en las unidades operativas, facilitando su movilidad y contribuyendo a su seguridad y bienestar.
- 

DÍAS ADICIONALES DE VACACIONES

Reconocer la permanencia y compromiso de los colaboradores mediante el otorgamiento de días adicionales de descanso para quienes cumplen tres, cinco, diez y quince años en la compañía.
- 

QUINQUENIOS

Reconocer la trayectoria y fidelidad de los colaboradores que cumplen cinco, diez, quince y veinte años de servicio, mediante un homenaje y la entrega de un bono no constitutivo de salario.
- 

OBSEQUIO POR GRADUACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Reconocer el esfuerzo académico de los colaboradores que culminan su formación profesional mediante la entrega de un obsequio institucional.
- 

BONO EXTRALEGAL

Incentivar el cumplimiento de los objetivos organizacionales mediante el otorgamiento de un bono sujeto al logro de las metas anuales de la compañía.



AUXILIOS EDUCATIVOS Y COQUEPILOS

Este beneficio tiene como propósito fortalecer las competencias y el desarrollo profesional de los colaboradores, promoviendo su formación académica de acuerdo con las necesidades organizacionales y las tendencias del entorno. Durante 2025 se otorgaron siete auxilios educativos, de los cuales cinco correspondieron a programas de especialización y dos a estudios de maestría.

De igual manera, la organización continuó reconociendo el desempeño académico de los hijos de colaboradores operativos, mediante la premiación a aquellos que obtuvieron los mejores promedios académicos. A continuación, se presentan los reconocimientos otorgados:

COQUEPILOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Coquecol	13	7	20
Intercarbon	6	1	7
Multinexa	0	1	1
Incolmine	2	0	2



PÓLIZA DE VIDA, SALUD Y PÓLIZA DE EXEQUIAS

El seguro de vida y la póliza de exequias están disponibles para todos los colaboradores, extendiéndose esta última al núcleo familiar de cada miembro de la organización. Así mismo,

se han establecido acuerdos con la póliza de salud de Colsanitas, brindando a los colaboradores un beneficio del 50% sobre el valor total de dicha póliza.



LICENCIA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

GRI 401-3

Ley de maternidad. La licencia de maternidad y paternidad durante el 2025 se presentó así:

AUXILIO/LICENCIA	COLABORADORES
Colaboradores que accedieron al permiso parental	19
Colaboradores mujeres que volvieron al trabajo tras permiso parental	8
Colaboradores hombres que volvieron al trabajo tras permiso parental	10
Colaboradores mujeres que continúan en el trabajo 12 meses después de terminado el permiso parental	3
Colaboradores hombres que continúan en el trabajo 12 meses después de terminado el permiso parental	3

PLATAFORMA TALENTO EXPONENCIAL

Por tercer año consecutivo, Grupo Coquecol continuó implementando la herramienta **Talento Exponencial**, una plataforma digital intuitiva y accesible que centraliza la comunicación interna, optimiza la evaluación de competencias, facilita la visualización de la estructura organizacional y permite la generación de reportes automáticos en tiempo real.

La incorporación del proceso de inducción a la plataforma contribuye a estandarizar la formación inicial de los colaboradores, fortalecer la cultura organizacional y garantizar el acceso oportuno a información estratégica para el desempeño de sus funciones.



Formación por categoría laboral 2025

CATEGORÍA LABORAL	HORAS	COLABORADORES	PROMEDIO DE HRS
Gerentes	39	11	3,55
Jefes	44	15	2,93
Coordinadores	25,5	20	1,28
Nivel táctico	101,5	52	1,95
Practicantes	28,5	9	3,17
Auxiliares operativos	688,5	79	8,72
Total	927	186	

En general las capacitaciones se realizaron en los siguientes temas:

Plan estratégico de seguridad vial

Asuntos de sostenibilidad

Temas generales de SST

Temas ambientales

Asuntos técnicos operativos y de calidad



TALENTO 

exponencial 



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

▲
GRI 404-3

Nuestro modelo de evaluación del desempeño está orientado a fortalecer la gestión del talento humano y a asegurar que el trabajo de los colaboradores contribuya al cumplimiento de la estrategia corporativa. Este modelo se fundamenta en un marco de competencias previamente definido, alineado con los valores corporativos, que permite orientar el desarrollo de habilidades, comportamientos y capacidades clave para consolidar una cultura organizacional sólida.

A través de este enfoque, la organización busca promover la mejora continua, fortalecer las competencias de los colaboradores y alinear su desempeño con los objetivos estratégicos

de la compañía. De esta manera, el modelo no solo impulsa el crecimiento individual, sino que también contribuye al fortalecimiento del desempeño organizacional, fomentando mayores niveles de compromiso, motivación y sentido de pertenencia.

Durante 2025 se aplicó el proceso de evaluación de desempeño en el primer trimestre a 201 colaboradores pertenecientes a los niveles ejecutivo, gerencial, jefaturas, coordinación y nivel táctico.

OPERACIÓN SEGURA Y SALUDABLE

En el Grupo Coquecol, la Seguridad y Salud en el Trabajo constituye un pilar esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad y de la gestión responsable de nuestras operaciones. Reconocemos que el bienestar, la integridad y la vida de nuestra gente, nuestros colaboradores y sus familias son el valor más importante de la organización; por ello orientamos nuestras decisiones, procesos y prácticas hacia la protección permanente de quienes hacen posible nuestra operación. Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) se desarrolla bajo el estricto cumplimiento de la normatividad legal vigente y en alineación con los más altos estándares de gestión preventiva, promoviendo una cultura organizacional basada en la mejora continua, el liderazgo en seguridad, el autocuidado y la corresponsabilidad.

A través de este sistema gestionamos de manera sistemática la identificación, evaluación y control de los riesgos asociados a nuestras actividades industriales, mineras y logísticas, priorizando la prevención mediante controles técnicos, administrativos y programas de vigilancia epidemiológica que protegen la salud física y mental de nuestros colaboradores. Este compromiso se extiende a trabajadores, contratistas y proveedores, fortaleciendo una cultura compartida de seguridad, respeto por la vida y responsabilidad operativa que contribuye a entornos laborales seguros, al bienestar de nuestra gente y al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos.

GRI 403-1
GRI 403-2
GRI 403-8

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

En Grupo Coquecol concebimos la salud laboral como un eje estratégico de nuestra gestión sostenible y de nuestro compromiso con el bienestar de nuestra gente. Por ello, desarrollamos un modelo de gestión orientado a la prevención, el diagnóstico oportuno, el acompañamiento médico-laboral y la promoción de estilos de vida saludables, garantizando el cumplimiento de la normatividad vigente y fortaleciendo la protección integral de nuestros colaboradores en cada centro de trabajo.

A través de alianzas estratégicas y convenios especializados con instituciones de salud, aseguradoras y entidades expertas en seguridad y salud en el trabajo, consolidamos una red de servicios orientados a fortalecer la atención, el seguimiento y la recuperación de la salud de nuestros trabajadores, promoviendo entornos laborales seguros, saludables y sostenibles.

GRI 403-3
GRI 403-6
GRI 403-7

Dentro de estas acciones se destacan:

Convenios con IPS de medicina ocupacional a nivel nacional para la realización de evaluaciones médicas ocupacionales y seguimiento a condiciones de salud laboral.

Mesas laborales de seguimiento a casos de salud, orientadas a la gestión integral de condiciones médicas, reintegros y recomendaciones laborales.

Asesorías médico-laborales con ARL SURA, para el acompañamiento técnico en casos de origen laboral y fortalecimiento de la gestión preventiva.

Acompañamiento especializado con Delima Marsh, para el análisis y gestión integral del riesgo en salud laboral.

Brigadas de salud integral en articulación con Nueva EPS, orientadas a la detección temprana de factores de riesgo en salud.

Jornadas de salud visual, acompañadas de programas de acceso y subsidio para adquisición de lentes correctivos.

Apoyo técnico de ARL SURA en la realización de simulacros de evacuación, tanto en superficie como en operaciones subterráneas.

Programa de acondicionamiento físico y promoción de estilos de vida saludable, orientado a fortalecer el bienestar físico y mental en el entorno laboral.

Programa de reintegro médico-laboral, enfocado en la reincorporación segura y progresiva de los trabajadores que presentan condiciones de salud especiales.



Alianzas con IPS especializadas para la formación y certificación de brigadas integrales de emergencia.

A través de estas iniciativas, Grupo Coquecol reafirma su compromiso con la protección de la vida, la promoción de la salud y la construcción de una cultura organizacional basada en el cuidado, la corresponsabilidad y la sostenibilidad.

ACTIVIDAD	IMPACTO
Exámenes médicos ocupacionales periódicos	141 colaboradores
Aplicación de baterías de riesgo psicosocial	83 colaboradores
Brigadas de salud empresarial	86 colaboradores
Tamizaje de riesgo cardiovascular	93 colaboradores
Programa de acondicionamiento físico y pausas activas	180 colaboradores
Jornada de Salud Visual	58 Colaboradores
Mesas Médico Laborales	4 Reuniones



COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-4

Los comités de Seguridad y Salud en el Trabajo en Grupo Coquecol son instancias de gobernanza interna que fortalecen la gestión preventiva y promueven una cultura organizacional orientada al cuidado de la vida. A través de

estos espacios se realiza seguimiento sistemático a los riesgos laborales, indicadores e incidentes, y la toma de decisiones garantizando el cumplimiento normativo y la mejora continua del sistema para consolidar entornos de trabajo seguros y saludables.

COMITÉ	OBJETIVO	COMITÉS REALIZADOS
Comité SST Industrial/minería	Fortalecer la implementación de la política de SST mediante el seguimiento a los controles operacionales y la gestión efectiva de los riesgos asociados a las actividades industriales y mineras.	08
Resultados Gerenciales	Monitorear el cumplimiento de los objetivos del SG-SST y analizar los indicadores de desempeño y accidentalidad para apoyar la toma de decisiones estratégicas.	02
COPASST	Promover la participación de los trabajadores y verificar la ejecución efectiva de los planes de trabajo en seguridad y salud en el trabajo.	11
Comité de convivencia laboral	Fomentar un entorno laboral respetuoso, prevenir conductas de acoso y promover la resolución adecuada de conflictos.	11
Comité de salud y casos especiales	Realizar seguimiento integral a casos médicos laborales y facilitar la articulación necesaria para una atención oportuna y procesos de reincorporación adecuados.	11
Comité de Riesgos críticos priorizados Industrial/minería	Supervisar la gestión y control de los riesgos críticos mediante el seguimiento a planes de intervención y verificación de su eficacia.	04
Comité de seguridad vial	Promover el cumplimiento de buenas prácticas en seguridad vial y fortalecer la prevención de incidentes asociados a la movilidad laboral.	04

CAPACITACIONES EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-5

En **Grupo Coquecol**, la formación en Seguridad y Salud en el Trabajo constituye una herramienta estratégica para fortalecer la cultura preventiva y promover un desempeño seguro y responsable en todas nuestras operaciones. Reconocemos que el conocimiento, la sensibilización y el desarrollo de competencias en seguridad son factores determinantes para la protección de la vida, la salud y el bienestar de nuestra gente.

Durante el período reportado, alcanzamos un **cumplimiento del 92% de la matriz anual de capacitaciones en Seguridad y Salud en**

el Trabajo, lo que refleja el compromiso institucional con el fortalecimiento continuo de las capacidades técnicas y comportamentales de nuestros colaboradores frente a la identificación, gestión y control de los riesgos laborales.

A través de estos procesos formativos promovemos la apropiación de prácticas seguras, el liderazgo en prevención y la corresponsabilidad en el cuidado colectivo, contribuyendo a la consolidación de entornos laborales seguros, saludables y sostenibles en cada una de nuestras operaciones.

CURSO	ALCANCE
Estilos de Vida Saludables	135 colaboradores
Uso, Cuidado y reposición de EPP´S	165 colaboradores
Políticas- Alcohol y Drogas – PESV - SST	123 colaboradores
Manejo defensivo en Seguridad Vial	17 colaboradores
Uso y Manejo de Herramientas Manuales	97 colaboradores
Responsabilidad legal sst - operativa	121 colaboradores
Protección de manos: Reglas de oro para el cuidado de las manos	112 colaboradores
Protección respiratoria y enfermedades	129 colaboradores

Estas acciones formativas fortalecen las competencias técnicas y comportamentales de nuestros equipos de trabajo, asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente y consolidando una cultura organizacional basada en la prevención, el cuidado de la vida y la gestión responsable de los riesgos.

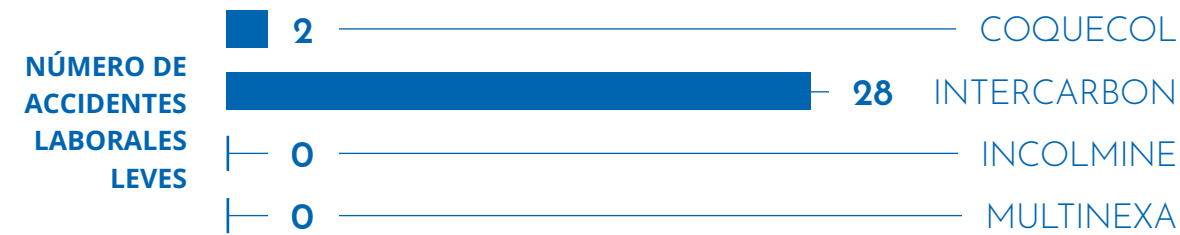


De esta manera, reafirmamos nuestra política de cuidado activo, sintetizada en el principio: **“YO TE CUIDO, TÚ ME CUIDAS, ENTRE TODOS NOS CUIDAMOS”**, el cual orienta nuestras decisiones y comportamientos en el entorno laboral, promoviendo el autocuidado, la corresponsabilidad y el compromiso colectivo con la seguridad y el bienestar de nuestra gente.

SEGUIMIENTO AL SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-9
GRI 403-10

Los índices de accidentalidad se presentaron de la siguiente manera:



Adicionalmente, se presentan los índices de accidentalidad y severidad bajo la resolución 0312/19 de la normativa colombiana:

EMPRESA	NÚMERO DE ACCIDENTES	NP PROMEDIO AÑO	DÍAS DE INCAPACIDAD POR AT	TASA DE FRECUENCIA	TASA DE SEVERIDAD
Coquecol	02	188	00	1,00	00
Intercarbon	29	128	689	22,6	538
Incolmine	3	00	00	00	00
Multinexa	00	35	00	00	00
Fundación	00	00	00	00	00

En el año 2025 no se presentaron accidentes fatales en ninguna de nuestras operaciones

Las operaciones mineras de de carbón de Grupo Coquecol evidencian una tendencia sostenida de reducción en los índices de frecuencia y severidad de accidentalidad, **con disminuciones que oscilan entre el 10 % y el 15 %**.

Igualmente COQUECOL mostró una reducción en el control de riesgos laborales bajando la Tasa de severidad a 0, teniendo en cuenta los riesgos priorizados presentes en el proceso, e Intercarbon mantuvo la tendencia de severidad y frecuencia.



4

CONFIANZA
EN LA CADENA DE
VALOR Y NUESTRAS
PARTES INTERESADAS



ECOSISTEMA DE ABASTECIMIENTO
SOSTENIBLE: CONSTRUIR DESDE LA BASE
PARA TRANSFORMAR LA OPERACIÓN

GRI 2-6
GRI 204-1
GRI 203-2

El abastecimiento es un componente estratégico en la forma en que el Grupo Coquecol genera valor dentro de la cadena del acero. **Más allá de la compra de materias primas, la compañía ha construido un ecosistema de abastecimiento basado en relaciones cercanas con sus proveedores, acompañamiento técnico y una visión de largo plazo, que contribuye a fortalecer la continuidad del suministro, la calidad del producto y la capacidad de respuesta frente a las exigencias del mercado.**

Este enfoque se refleja en una red de proveeduría con alta participación nacional y local, y

en un trabajo continuo orientado a fortalecer las capacidades del ecosistema proveedor. Durante 2025, Coquecol continuó acompañando técnicamente a sus proveedores y promoviendo espacios de gestión del conocimiento, como parte de una estrategia que busca consolidar una base de suministro confiable, competitiva y alineada con las necesidades del negocio.

La prioridad por la proveeduría local se mantiene como una decisión explícita: el 99 % de los proveedores del Grupo son nacionales. Por categoría, el 100 % de las compras de materias primas y logística se realiza con proveedores colombianos, y el 97 % en suministros. En contratación local, el 100 % de los proveedores de materias primas y logística son locales. Distribuidos de la siguiente manera:

PROVEEDORES AFILIADOS A LA CADENA PRODUCTIVA	MATERIAS PRIMAS	LOGÍSTICA	SUMINISTROS
Número total de proveedores afiliados a la cadena productiva	79	612	313
Porcentaje de compras hechas a proveedores nacionales	100%	100%	97%
Porcentaje de proveedores locales que se contrata	100%	100%	59%



El trabajo técnico con proveedores se materializó en más de 160 acompañamientos a minas durante 2025, enfocados en mejora de calidad de carbones, reducción de costos operativos e identificación de oportunidades de mejora en procesos mineros. Este acompañamiento, es una inversión en la estabilidad y calidad de nuestro ecosistema de proveeduría.

En el marco de la gestión del conocimiento promovida por Grupo Coquecol, se continuó con la implementación de la estrategia de círculos de conocimiento dirigidos a proveedores. Estos espacios se centraron en la discusión de temas clave como: mercados internacionales y cumplimiento de la calidad en cada detalle de la operación.

Desarrollo de producto: del laboratorio a la planta del cliente

El desarrollo de producto es una de las capacidades a través de las cuales el Grupo Coquecol genera valor dentro de la cadena del acero, permitiéndole adaptar su oferta a las necesidades específicas de desempeño de sus clientes y a las condiciones cambiantes del mercado.

Durante 2025, la compañía continuó fortaleciendo este enfoque mediante un trabajo articulado con clientes y actores de la cadena, orientado a la mejora y ajuste de sus productos. Este proceso se apoya en el conocimiento técnico acumulado, la experiencia operativa y la cercanía con el mercado, lo que le permite responder con flexibilidad a distintos requerimientos comerciales e industriales.

Más allá de los desarrollos específicos del periodo, este ejercicio refleja **una capacidad estructural de Coquecol: traducir su conocimiento del negocio en soluciones que aportan valor a sus clientes y fortalecen su posición dentro de la cadena del acero.**

Diversificación del portafolio de abastecimiento

Durante 2025, el Grupo Coquecol fortaleció su capacidad de adaptación mediante la ampliación de su portafolio de abastecimiento, incorporando nuevas alternativas de suministro acordes con las condiciones del mercado y con la evolución de sus necesidades comerciales y operativas.

Este proceso permitió diversificar la base de abastecimiento de la compañía y ampliar su cobertura, contribuyendo a una mayor flexibilidad en la gestión de materias primas y al fortalecimiento de su capacidad de respuesta frente a un entorno desafiante. Más allá de los movimientos específicos del periodo, esta evolución refleja una capacidad estratégica de Coquecol para ajustar su modelo de abastecimiento y seguir generando valor dentro de la cadena del acero.

Eficiencia operativa

En 2025, el Grupo Coquecol fortaleció su eficiencia operativa como parte de su capacidad de adaptación frente a un entorno de mercado desafiante. En un contexto de presión sobre costos y márgenes, la compañía implementó acciones orientadas a optimizar su operación, mejorar el aprovechamiento de materias primas y fortalecer su competitividad, manteniendo al mismo tiempo la calidad del producto y la capacidad de respuesta frente a las necesidades del negocio.

Más allá de las decisiones específicas del periodo, este enfoque refleja una capacidad estructural de Coquecol para gestionar su operación con criterio técnico, disciplina y flexibilidad, contribuyendo así a la generación de valor dentro de la cadena del acero.



NUESTRA RELACIÓN CON LOS CLIENTES UN AÑO DE TRANSFORMACIÓN COMERCIAL

GRI 2-6
GRI 2-22
GRI 2-29
GRI 203-2

La relación con clientes de largo plazo es uno de los activos estratégicos del Grupo Coquecol dentro de la cadena del acero.

Relación histórica con clientes

GRI 2-29
GRI 416-1

La relación con clientes de largo plazo es uno de los activos estratégicos del Grupo Coquecol dentro de la cadena del acero. A lo largo del tiempo, la compañía ha construido vínculos sostenidos con actores clave del mercado, con presencia en mercados y operaciones relevantes en Latinoamérica, Europa y Asia.

Estas relaciones se han consolidado a partir de la confianza, el conocimiento técnico y la capacidad de responder a las necesidades específicas de sus clientes, permitiendo a la compañía mantener una presencia estable y relevante en distintos contextos internacionales.

Más allá de su trayectoria, esta red comercial representa hoy una capacidad clave para Coquecol: anticipar requerimientos del mercado, adaptarse a condiciones cambiantes y sostener una oferta alineada con las exigencias de la industria del acero. En este sentido, la relación histórica con clientes no solo refleja continuidad comercial, sino también una base sólida para seguir generando valor dentro de la cadena.

Exportamos

756.491

toneladas

Grupo
Coquecol
comercializó

40.351

toneladas de
coproductos



La reputación como ventaja competitiva

Al salir por primera vez en años al mercado abierto a buscar nuevos compradores, el equipo comercial comprobó que la marca Coquecol era ampliamente reconocida en Brasil y Argentina, asociada a calidad, cumplimiento y capacidad técnica. Los clientes no encontraron una empresa reinventada, sino una empresa que expandía sus fortalezas hacia nuevos mercados. Esa continuidad en la propuesta de valor fue determinante para la velocidad con la que se concretaron nuevas relaciones comerciales.

En un mercado donde la mayoría de los actores permanece en sus segmentos tradicionales, Coquecol se ubicó en la intersección de dos mundos: la solidez de una empresa consolidada y la agilidad de un actor dispuesto a adaptarse, ofertando calidad y estabilidad en un entorno donde el carbón colombiano ha enfrentado cuestionamientos precisamente en esos atributos.

Desarrollo de aliados estratégicos

Ante los desafíos del mercado de carbón y coque metalúrgico, la compañía diseñó iniciativas que permitieron apalancar ventas de los diferentes productos. Estas iniciativas articularon sinergias operativas, de abastecimiento, calidad y logística, aprovechando las fortalezas de la organización y de sus aliados para incrementar la eficiencia en un entorno de máxima presión sobre costos y márgenes.

En este marco, la Compañía consolidó su capacidad de operar bajo diferentes modelos comerciales, fortaleciendo alianzas estratégicas que permiten diversificar la oferta de productos y responder con mayor flexibilidad a las necesidades de clientes en mercados donde Coquecol no tiene presencia directa. Este enfoque complementa la estrategia de venta directa, amplía el alcance comercial de la organización y consolida su posicionamiento como un actor confiable más allá de sus canales tradicionales.

Fortalecimiento de la investigación de mercados

El Grupo Coquecol promueve el desarrollo continuo de su investigación de mercado como insumo estratégico para la toma de decisiones. Realizamos un seguimiento diario de los índices globales de materias primas del acero y un análisis permanente de la competencia local e internacional. Durante 2025, contamos con el acompañamiento de expertos internacionales lo que nos permitió anticipar tendencias y fundamentar las decisiones comerciales que la coyuntura exigía.

En un año de alta volatilidad, esta capacidad de inteligencia de mercado fue especialmente relevante. También promovimos espacios de divulgación de información de mercado para la red de proveedores de nuestra cadena de abastecimiento, fortaleciendo las relaciones comerciales y asegurando que nuestros aliados estuvieran informados sobre las tendencias del mercado internacional del acero, el coque y el carbón metalúrgico.

La sostenibilidad como condición de acceso al mercado

La sostenibilidad se ha consolidado progresivamente como una condición cada vez más relevante para competir y permanecer en mercados internacionales, especialmente en aquellos donde los clientes operan bajo marcos regulatorios, estándares de trazabilidad y exigencias de gestión más rigurosos. En este contexto, ya no se trata únicamente de un atributo reputacional, sino de un factor que incide en la capacidad de acceder a mercados, sostener relaciones comerciales y responder a las expectativas de clientes cada vez más exigentes.

Para el Grupo Coquecol, esta evolución también implica una mayor atención a la gestión de riesgos en la cadena de suministro, particularmente en el relacionamiento con proveedores y en el fortalecimiento de prácticas que contribuyan a una operación más confiable, trazable y alineada con las demandas del mercado. En este sentido, la sostenibilidad se conecta no solo con el posicionamiento comercial, sino también con la solidez y resiliencia de la cadena de valor.

Este enfoque no surge únicamente en 2025. **El Grupo Coquecol ha venido desarrollando desde años anteriores iniciativas orientadas a fortalecer capacidades en su cadena de valor y a acompañar a sus proveedores en temas relevantes para la sostenibilidad del negocio.** En un entorno donde estos asuntos adquieren cada vez mayor peso en las decisiones de mercado, esta trayectoria representa una ventaja para la compañía y refuerza su capacidad de seguir generando valor dentro de la cadena del acero.

Sello Circular: la nueva marca que impulsa la transformación

Con el lanzamiento de Sello Circular en 2025 nuestra nueva marca, el Grupo Coquecol dio un paso decisivo hacia la consolidación de un modelo económico circular que redefine sus operaciones y su propuesta de valor. La nueva marca reafirma procesos, productos y alianzas construidas bajo principios de circularidad, y materializa una convicción que hemos venido cultivando durante años: cada coproducto es una oportunidad estratégica.

Sello Circular se enmarca en el avance del Modelo Estratégico de Economía Circular CECI e integra en una sola identidad tres dimensiones que antes operaban por separado: la transformación técnica de los procesos, la trazabilidad de los productos y la articulación con aliados comerciales. Esta integración nos permite optimizar recursos, generar sinergias con nuestros socios y consolidar nuestra posición como uno de los actores que está impulsando la reconversión del sector desde la médula del negocio, no desde su periferia.

La solidez de este modelo se refleja en resultados tangibles. **Durante 2025, el Grupo Coquecol comercializó 40.351 toneladas de coproductos**, una cifra que evidencia que la circularidad no es una aspiración simbólica, sino una línea de negocio con volumen, trazabilidad y mercado propio.



La promesa de la marca se articula en torno a dos afirmaciones complementarias:

- ▶ **“Reinventamos el presente”** expresa la capacidad de transformar residuos en coproductos de alto valor mediante innovación, trazabilidad y eficiencia operativa.
- ▶ **“Redefinimos el futuro”** proyecta el compromiso con impactos duraderos, modelos de negocio sostenibles y la evolución permanente del sector.

Sello Circular es, en última instancia, más que una marca: es un compromiso verificable con un modelo productivo que reconoce que la rentabilidad, la responsabilidad ambiental y la generación de valor compartido no son dimensiones opuestas, sino partes de una misma estrategia.

ÉTICA, TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

Durante el año 2025, Coquecol consolidó su modelo de Gobierno Corporativo, reafirmando su compromiso con la integridad, la ética empresarial, la transparencia y el cumplimiento normativo como pilares fundamentales de su sostenibilidad y generación de valor a largo plazo.

El Grupo Coquecol fortaleció su Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y su Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF), integrándolos de manera más robusta al Sistema Integral de Gestión de Riesgos y al esquema de control interno. Este enfoque permitió

consolidar una gestión preventiva, basada en riesgo y alineada con las disposiciones vigentes de la Superintendencia de Sociedades.

La Junta Directiva mantuvo una participación activa y estructurada en la supervisión del sistema de cumplimiento, asegurando que los riesgos asociados a corrupción, soborno y LA/FT/FPADM fueran gestionados bajo un enfoque preventivo y basado en riesgo. A través de informes periódicos, revisión del mapa de riesgos y evaluación de la eficacia de los controles, el órgano directivo garantizó la adecuada asignación de responsabilidades, recursos y mecanismos de seguimiento, fortaleciendo la rendición de cuentas y la consistencia del modelo de control interno.



El Oficial de Cumplimiento, con autonomía técnica y funcional y reporte directo al máximo órgano social, lideró la implementación, monitoreo y mejora continua del PTEE y del SAGRILAF.

Durante 2025, se optimizaron los procesos de debida diligencia y debida diligencia ampliada, fortaleciendo la segmentación y evaluación de contrapartes conforme a su perfil de riesgo y materialidad. La Sociedad cumplió oportunamente con los reportes exigidos por las autoridades competentes y reforzó sus canales de denuncia confidenciales, promoviendo su uso responsable y garantizando el anonimato y la protección del denunciante frente a represalias.

Con estas acciones, Coquecol reafirma su compromiso con los más altos estándares de gobierno corporativo, consolidando un modelo empresarial ético, transparente y alineado con las mejores prácticas nacionales e internacionales.

Gestión de riesgos SAGRILAF y PTEE ► GRI 205-1

En materia de gestión del riesgo y debida diligencia de los programas, se evidenció un fortalecimiento significativo de los procesos de conocimiento de contrapartes, durante el 2025 se realizaron **6.595 consultas**, enfocadas a mejorar los controles internos en la vinculación y actualización de contrapartes de los procesos críticos de la compañía.

La Organización cuenta con cuatro motores de búsqueda distintas, en las cuales se llevan a cabo procesos de debida diligencia, con el objetivo de recopilar información relevante y evaluar los riesgos asociados con cada contraparte. Este proceso permite garantizar una evaluación exhaustiva y precisa de las relaciones comerciales y posibles riesgos asociados a las contrapartes contribuyendo de manera significativa al cumplimiento del marco legal y al fortalecimiento de la cultura de cumplimiento en el Grupo.

Las Debidas Diligencias realizadas se clasificaron de la siguiente manera:



En los casos que se presentaron alertas o novedades se aplicaron debidas diligencias Intensificadas con el fin de verificar que la información correspondía a la persona o empresa objeto de estudio y establecer el control sobre los riesgos presentados.

Durante 2025 se adelantó la revisión y actualización de la política del SAGRILAF, ajustándola a la realidad operativa de la Compañía, reforzando el enfoque basado en riesgos, el alcance del sistema y las responsabilidades generales. Así mismo, se fortalecieron los procesos críticos de contratación de colaboradores y de vinculación y seguimiento de proveedores, con especial énfasis en los proveedores de materias primas, particularmente en las operaciones relacionadas con la compra de carbón. Estas acciones fueron soportadas por la plataforma CONECTA, que continuó siendo

utilizada como repositorio documental y herramienta de trazabilidad, y por el desarrollo de un proyecto de mejora de los formularios de vinculación, en coordinación con el proceso de Tecnología de la Información.

En el eje de cultura de cumplimiento, se realizaron capacitaciones en SAGRILAF y PTEE a los colaboradores en proceso de inducción, y se llevó a cabo la jornada institucional “Construyendo Juntos una Cultura de Transparencia y Prevención”, liderada por el Oficial de Cumplimiento, con participación de todas las áreas de la Compañía. Estas actividades permitieron fortalecer el conocimiento de las responsabilidades individuales y colectivas, los riesgos asociados a la operación y los canales internos de reporte, contribuyendo a la consolidación de una cultura organizacional basada en la transparencia y la integridad.

Comunicación y formación ► GRI 205-2

Durante 2025, Coquecol continuó consolidando su estrategia de fortalecimiento cultural en materia de ética, cumplimiento y sostenibilidad, reconociendo que la formación continua es un habilitador clave del Gobierno Corporativo y un mecanismo preventivo esencial en la gestión de riesgos no financieros.

La inducción corporativa virtual del Grupo, con un enfoque interactivo e innovador, continuó posicionándose como una herramienta estratégica de alineación cultural. Su contenido integra el PTEE, el Código de Ética, el SAGRILAF, los valores corporativos, la estrategia de sostenibilidad y las principales políticas internas,

garantizando una comprensión integral de las responsabilidades individuales y colectivas en materia de integridad. En 2025, 569 colaboradores participaron en procesos de inducción y actualización, ampliando la cobertura y profundidad del programa formativo y asegurando una comprensión homogénea de los principios éticos y de cumplimiento en toda la organización.

Con esta iniciativa, Coquecol reafirma que la ética y el cumplimiento no son únicamente obligaciones normativas, sino pilares estratégicos para la sostenibilidad, la reputación y la generación de valor a largo plazo.



Mecanismos de atención y gestión ética

► GRI 2-16
GRI 2-26
GRI 205-3

Durante 2025, Coquecol fortaleció su sistema de comunicación y reporte en materia de ética y cumplimiento, consolidando la Línea Ética como un mecanismo clave de transparencia, detección temprana y gestión preventiva de riesgos.

La estrategia de divulgación incluyó capacitaciones específicas, boletines internos y piezas de comunicación dirigidas a los diferentes grupos de interés, alcanzando el 100 % de la población objetivo. Este esfuerzo permitió reforzar el conocimiento sobre los canales disponibles, las garantías de confidencialidad y el principio de no represalia, promoviendo un entorno de confianza para el reporte oportuno de posibles irregularidades.

El Comité de Ética ejerció una revisión rigurosa e independiente de los reportes recibidos durante el año, relacionados con presuntos sobornos, pagos de facilitación, posibles vulneraciones al Código de Ética y a la normatividad interna aplicable. Como resultado del análisis y de los procesos de verificación adelantados, se concluyó que ninguno de los casos evaluados en 2025 correspondió a hechos constitutivos de corrupción.

Este resultado refleja la efectividad del modelo preventivo adoptado por la Compañía y el fortalecimiento progresivo de su cultura de integridad, así como la solidez de sus mecanismos de control y supervisión.

Atención de peticiones de los grupos de interés

La Compañía dispone de canales de comunicación abiertos con las comunidades y demás grupos de interés, orientados a recibir sus comunicaciones e inquietudes, gestionarlas de manera oportuna e integrarlas en la estrategia según su pertinencia. Durante el periodo, estuvieron disponibles los siguientes mecanismos:

» Canal contáctenos de la página web

» Línea Ética

SOSTENIBILIDAD FRENTE A LOS DESAFÍOS GLOBALES

Para el Grupo Coquecol, la sostenibilidad constituye un pilar fundamental de su estrategia corporativa, al integrar la gestión económica, ambiental, social y de gobernanza como base para la generación de valor a largo plazo.

Para el Grupo Coquecol, la sostenibilidad constituye un pilar fundamental de su estrategia corporativa, al integrar la gestión económica, ambiental, social y de gobernanza como base para la generación de valor a largo plazo. En un contexto especialmente retador durante 2025 para el sector minero y coquizador, la Compañía continuó fortaleciendo su enfoque de sostenibilidad como un elemento clave para la resiliencia del negocio, la toma de decisiones estratégicas y la creación de valor para sus grupos de interés.

Durante 2025, la estrategia de sostenibilidad se enfocó en buscar equilibrar el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social. Bajo los lineamientos de la Junta Directiva y el equipo ejecutivo, esta estrategia contribuye a fortalecer la eficiencia del modelo de negocio y a generar valor sostenible a largo plazo. En este periodo se promovió el involucramiento de colaboradores, áreas operativas y proveedores en la gestión de sostenibilidad, fortaleciendo la comprensión del rol de cada actor en este propósito.



Materialidad

► GRI 3-1
GRI 3-2

La organización realizó un análisis de materialidad en el año 2021 basado en la revisión del contexto empresarial, internacional e institucional, incluyendo tendencias del sector, estándares de sostenibilidad y elementos de la estrategia corporativa, con el fin de identificar los asuntos prioritarios que orientan la gestión a corto, mediano y largo plazo. En coherencia con la evolución del negocio y las expectativas de los grupos de interés, la Compañía tiene previsto actualizar este análisis en 2026.

Temas Materiales por eje:

- **Gobierno Corporativo:** ética y transparencia, cumplimiento legal y normativo, anti-corrupción, creación de valor y productividad (Desempeño económico y financiero)
- **Innovación:** I+D, Investigación en energías renovables
- **Abastecimiento responsable:** Gestión y control de proveedores con criterios ASG
- **Biodiversidad:** Protección de ecosistemas y biodiversidad
- **Acción Climática:** Uso eficiente de los recursos (agua y energía), reducción de emisiones y huella de carbono, manejo y gestión sostenible de residuos
- **Fortalecer el Talento:** Generación de empleo, salud y seguridad, formación y enseñanza, bienestar y condiciones laborales, prevención del trabajo infantil y del trabajo forzoso
- **Aporte al desarrollo social:** inversión y desarrollo social, respeto y protección de los DDHH
- **Transformación digital:** digitalización de procesos, protección de datos y privacidad

GRI 2-23

Modelo de sostenibilidad

Nuestro Modelo de Sostenibilidad integra los desafíos ambientales, sociales y económicos en la estrategia empresarial, orientando las decisiones hacia los asuntos materiales del negocio y las expectativas de los grupos de interés. Con base en el proceso de materialidad, en 2023 la compañía actualizó este modelo para articular su visión de negocio con focos estratégicos e impulsar iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza que fortalezcan la competitividad, la calidad de sus productos y el desarrollo de proveedores y comunidades.

1

Desarrollo exponencial: innovación para nuevos negocios sostenibles, transformación digital

2

Talento humano: seguridad minera, bienestar y equidad de género

3

Ecosistema de abastecimiento sostenible

4

Economía circular

5

Acción climática

6

Biodiversidad

7

Gobierno corporativo y anticorrupción

8

Aporte al triple impacto (ASG) de las zonas de influencia

Fundamentada en: sistema ASG, política de sostenibilidad, gestión de riesgos, comunicación y reputación

Contribución empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra labor está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Enfocándonos en los temas que son cruciales para nuestra organización y nuestros diversos grupos de interés, trabajamos con el objetivo de alcanzar las metas globales establecidas, contribuyendo a la erradicación de la pobreza, la conservación del medio ambiente y el bienestar general para todas las personas. En cumplimiento con la estrategia empresarial y su enfoque en sostenibilidad, la compañía ha identificado los ODS y sus metas correspondientes, a los cuales contribuye a través de las actividades que lleva a cabo, sus operaciones y su cadena de valor.

ODS	META ODS	TEMA MATERIAL	VER MÁS EN EL CAPÍTULO
	Meta 1.2 Meta 1.3	Aporte al desarrollo social Línea social apoyo al emprendimiento	Capítulo 5
	Meta 4.3 Meta 4.4 Meta 4.7	Aporte al desarrollo social Programa de becados	Capítulo 5
	Meta 6.3 Meta 6.4 Meta 6.6 Meta 6b	Aporte al desarrollo social y Gestión ambiental	Capítulo 5
	Meta 8.1 Meta 8.2 Meta 8.6 Meta 8.7 Meta 8.8	Fortalecer el talento	Capítulo 3
	Meta 12.2 Meta 12.5 Meta 12.8	Economía circular Ecosistema de abastecimiento sostenible	Capítulos 4
	Meta 13.2 Meta 13.3	Acción Climática y Biodiversidad	Capítulos 6
	Meta 15.5	Acción Climática y Biodiversidad, línea social de desarrollo ambiental	Capítulos 5 y 6
	Meta 17.17	Aporte al desarrollo social, línea social: relacionamiento	Capítulos 5 y 6

Gestión organizacional de Derechos Humanos ► GRI 410-1

En el Grupo Coquecol mantenemos un firme compromiso con el respeto, la promoción y la protección de los derechos humanos de nuestros colaboradores, comunidades y demás grupos de interés vinculados a nuestras operaciones. Reconocemos que la actividad empresarial puede generar impactos sociales y, por ello, implementamos políticas, procedimientos y mecanismos de gestión orientados a prevenir, mitigar y gestionar posibles riesgos asociados a la vulneración de derechos, en coherencia con estándares internacionales de sostenibilidad.

En este marco, continuamos con la implementación y socialización de nuestra Política de Derechos Humanos, formulada inicialmente en 2023 y actualizada en 2024 para alinearla con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. La versión reformulada fue publicada el 7 de mayo de 2024, fortaleciendo el marco institucional que orienta nuestras actuaciones y consolidando la integración de este enfoque en la gestión empresarial.

Durante 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a fortalecer la gestión de derechos humanos, con especial énfasis en equidad de género y desarrollo comunitario. Entre ellas se destacan la continuación del Plan de Equidad de Género, con metas de corto, mediano y largo plazo, y la promoción del empoderamiento integral de la mujer rural, a través de oportunidades educativas y del fortalecimiento de capacidades emprendedoras en las comunidades de influencia.

En este contexto, el Grupo Coquecol participó en espacios de socialización de buenas prácticas en equidad de género organizados por PROBOYACÁ, donde empresas e instituciones del departamento compartieron experiencias y avances en la materia. Estos encuentros permitieron analizar los resultados del Índice de Brechas de Equidad de Género para Boyacá, elaborado por el Índice Privado de Competitividad, así como intercambiar aprendizajes sobre iniciativas regionales orientadas a promover la igualdad de oportunidades.

Adicionalmente, durante estos espacios se socializaron buenas prácticas empresariales implementadas en el territorio, lo que facilitó el aprendizaje colectivo y el fortalecimiento de redes de trabajo entre organizaciones comprometidas con la equidad. En este escenario, el Grupo Coquecol también compartió sus avances y acciones en la materia, aportando al diálogo regional y a la construcción de entornos laborales y sociales más inclusivos y equitativos.

De manera complementaria, equipos de Talento Humano, Comunicaciones, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Fundación Coquecol participaron en espacios de formación y actualización sobre diversidad, inclusión y no discriminación. Estas jornadas permitieron profundizar en los marcos conceptuales y normativos vigentes, así como identificar puntos clave de atención para la gestión interna, orientados a prevenir prácticas discriminatorias y fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto y la inclusión.

Como parte de nuestros mecanismos de transparencia y debida diligencia, el Grupo Coquecol dispone de canales de denuncia y atención a PQRS, incluyendo la línea ética disponible en la página web corporativa. A través de estos canales, los grupos de interés pueden presentar inquietudes, reclamaciones o reportes relacionados con posibles vulneraciones de derechos humanos. Estos mecanismos son divulgados de manera permanente mediante las actividades de la Fundación Coquecol y a través de los canales de comunicación institucional, fortaleciendo la confianza y el relacionamiento con los grupos de interés.

De cara a 2026, la organización proyecta consolidar una ruta integral de gestión en derechos humanos, que incorpore actividades, indicadores y metas claras de implementación. Esta hoja de ruta permitirá fortalecer los procesos de debida diligencia, mejorar la articulación entre las diferentes áreas de la compañía y avanzar hacia una gestión más sistemática que contribuya a la prevención, mitigación y seguimiento de riesgos asociados a posibles vulneraciones de derechos en nuestras operaciones y cadena de valor.



Durante 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a fortalecer la gestión de derechos humanos, con especial énfasis en equidad de género y desarrollo comunitario.



Grupo Coquecol comprometido con la generación de conocimiento, la innovación tecnológica y la articulación empresa-academia.

Apoyo Escuela de Liderazgo ¡A Liderar SuPersona!

El Grupo Coquecol se vinculó como empresa padrina al programa **¡A Liderar SuPersona!**, una iniciativa de la Escuela de Liderazgo Juvenil Empresarial organizada por PROBOYACÁ con el apoyo de la UPTC. El proyecto acompañado, liderado por una joven del municipio de Boavita (Boyacá), tuvo como propósito empoderar a jóvenes vinculados históricamente a la minería del carbón, promoviendo una comunicación más cercana y humana sobre las bondades del carbón y los beneficios de la actividad minera para los territorios.

Como parte del acompañamiento se estructuró una hoja de ruta de trabajo, que inició con una reunión de presentación el 17 de junio y continuó con la planificación del proceso junto al equipo de comunicaciones el 27 de junio. Durante este proceso se brindó formación técnica en redes

sociales y comunicación digital, incluyendo herramientas para documentar el proyecto, planificar contenidos mediante parrillas editoriales y fortalecer una identidad digital coherente que permitiera posicionar su iniciativa y amplificar su mensaje en plataformas digitales.

En el marco del padrinazgo empresarial, la joven líder y su familia, participaron en la actividad **“Un día como empresario”**, realizada en la planta Andalucía - Boyacá. Allí acompañó a los líderes de la organización en su jornada laboral, lo que le permitió conocer de primera mano el proceso de lavado de carbón, así como las acciones sociales, ambientales y de seguridad y salud en el trabajo que desarrolla la compañía, comprendiendo además los procesos, cómo se toman decisiones y se ejercen las habilidades de liderazgo en el entorno empresarial.

Investigación Aplicada con Universidades – Visión de Futuro

Como parte del eje de cooperación e innovación de la estrategia de economía circular, en 2025 el Grupo Coquecol fortaleció su trabajo conjunto con universidades, especialmente con la Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia (UPTC) en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada orientados a la valorización de subproductos de la minería y coquización. Uno de estos proyectos tiene como objetivo evaluar la obtención de productos a partir de estériles de minas de carbón del altiplano Cundiboyacense, iniciativa que logró cofinanciación de la OCDE y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de una convocatoria competitiva.

De manera complementaria, la compañía participa en otro proyecto, cuyo propósito es profundizar en el conocimiento de las propiedades del carbón y optimizar el desempeño del coque metalúrgico a partir del análisis científico de sus características estructurales.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del Grupo Coquecol con la generación de conocimiento, la innovación tecnológica y la articulación empresa-academia, mediante un trabajo permanente con universidades que incluye reuniones técnicas, asesorías especializadas y la exploración continua de nuevas líneas de investigación aplicada para el sector minero y coquizador.

5

COMPROMISO CON
EL TERRITORIO

El año 2025 estuvo marcado por desafíos relevantes para el sector, particularmente en los territorios con vocación minera, donde la coyuntura económica incidió en la dinámica productiva local y en las oportunidades de inversión. En este contexto, el Grupo Coquecol mantuvo su compromiso con el territorio, entendiendo la gestión social como un componente estratégico para fortalecer relaciones de confianza, promover el desarrollo local y aportar al bienestar de las comunidades de sus zonas de influencia.

A través de un enfoque basado en la participación, la corresponsabilidad y la articulación con actores locales, la organización continuó impulsando iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades, la generación de oportunidades, el acceso a educación y bienestar, y la promoción de acciones que contribuyen a la sostenibilidad de los territorios.

Durante 2025, este compromiso se reflejó en el desarrollo de programas e inversiones sociales alineados con las dinámicas y necesidades del entorno, buscando no solo generar resultados concretos, sino también consolidar relaciones de largo plazo con comunidades, instituciones y demás grupos de interés.

Este capítulo presenta los principales avances y resultados de la gestión territorial del Grupo Coquecol durante el periodo, evidenciando una actuación social cercana, responsable y orientada a la construcción de valor compartido en los territorios donde opera.

DESARROLLO SOCIAL DE NUESTRO ENTORNO Y DE LAS COMUNIDADES

El Grupo Coquecol promueve el desarrollo social en sus zonas de influencia mediante un enfoque de gestión territorial basado en la participación, la corresponsabilidad y el fortalecimiento de capacidades locales. Durante 2025, sus acciones estuvieron orientadas a generar oportunidades de ingreso, ampliar el acceso a educación y bienestar, y acompañar iniciativas que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de vida en las comunidades.

Este trabajo se desarrolló de manera articulada con comunidades, instituciones y actores locales, lo que permitió impulsar iniciativas más pertinentes y sostenibles, alineadas con las dinámicas y necesidades del territorio.

La gestión social de la compañía se estructuró en torno a cuatro ejes estratégicos que orientan sus acciones e inversiones sociales durante el periodo:



EMPRENDIMIENTO



GESTIÓN
AMBIENTAL



DESARROLLO
SOCIAL



RELACIONAMIENTO



RECONOCIMIENTOS



Índice de Inversión Social y Ambiental Privada en Colombia (IISAP):

Como resultado de las iniciativas sociales y ambientales lideradas el Grupo Coquecol participó en el Índice de Inversión Social y Ambiental Privada en Colombia (IISAP), obteniendo un reconocimiento en la categoría “focalización”, que destaca a las organizaciones que orientan sus inversiones hacia poblaciones vulnerables y territorios rurales. Este índice, iniciativa de Jaime Arteaga, establece un estándar para reconocer a las empresas que implementan buenas prácticas sociales y ambientales y mide el compromiso voluntario del sector privado con la mejora de las condiciones de vida de las comunidades a través de proyectos sociales y ambientales.



Reconocimiento Galardón “Hechos al Carbón”:

En el marco de las actividades desarrolladas en articulación con las alcaldías y las Empresas Sociales del Estado (ESE) municipales y a causa de las labores realizadas por la Fundación Coquecol en el territorio, el Grupo Coquecol fue reconocido por el proyecto “Manos que Sanan” con el galardón “Hechos al Carbón”, categoría Gobernanza, organizado por FENALCARBÓN. Este reconocimiento destaca el impacto de las acciones implementadas en beneficio de las comunidades, particularmente aquellas orientadas al bienestar del adulto mayor y a la realización de brigadas de salud, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión social en el territorio.

Reconocimiento “Mujer Minera Boyacense”:

En el marco del “Segundo Galardón Mujer Minera Boyacense”, se destacó el liderazgo y la participación de las mujeres vinculadas al sector minero en el departamento de Boyacá. En este escenario, la señora Sandra Torres, Coordinadora Social para la zona de Boyacá del Grupo Coquecol, fue reconocida por su aporte y liderazgo en el sector. Este reconocimiento resalta el papel de las mujeres en el desarrollo de la minería y en el fortalecimiento de procesos sociales y comunitarios en los territorios, promoviendo la equidad de género y la visibilización de su contribución al sector.



Reconocimiento Consejo Municipal de Ubaté:

El Grupo Coquecol recibió un reconocimiento por parte del Consejo Municipal de Ubaté, en valoración a su aporte al desarrollo social y al fortalecimiento de las iniciativas comunitarias en el municipio. Este reconocimiento resalta el trabajo articulado con actores locales y el compromiso de la organización con el bienestar de las comunidades y el desarrollo sostenible del territorio.



APOYO AL EMPRENDIMIENTO

El Grupo Coquecol reafirma su compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento local, reconociéndolo como un mecanismo relevante para dinamizar la economía de los territorios, fortalecer capacidades productivas y generar nuevas oportunidades para las comunidades de sus zonas de influencia.

Durante 2025, la compañía promovió espacios de comercialización y formación orientados al desarrollo de iniciativas productivas locales. En este marco, participó en seis ferias de emprendimiento realizadas en articulación con alcaldías municipales, tres en Boyacá y tres en Cundinamarca, como escenarios para visibilizar productos, fortalecer redes de apoyo y facilitar el acceso a mercados.

De manera complementaria, se desarrollaron procesos de formación enfocados en el fortalecimiento de capacidades empresariales y

productivas, abordando temas como generación de ideas de negocio, producción avícola, elaboración de embutidos, transformación del pollo, panadería y preparación de postres y pasabocas. Así mismo, 78 personas iniciaron procesos de formación técnica y tecnológica con el SENA en la Casa de Socha, en programas como Técnico en Elaboración de Productos Alimenticios, Técnico en Topografía y Tecnólogo en Prevención y Control Ambiental, contribuyendo al desarrollo de competencias para la empleabilidad y el emprendimiento en la región.

Estos programas permitieron capacitar a 366 personas, con una participación destacada de mujeres y jóvenes rurales, quienes representaron más del 60% de los participantes. Este resultado refleja el aporte de la organización al fortalecimiento de capacidades locales con un enfoque de inclusión y generación de oportunidades.



Como resultado de estos procesos, durante 2025 se evidenciaron avances relevantes en el fortalecimiento de iniciativas productivas locales. Entre ellos, se destaca la participación de emprendedores en Agroexpo Bogotá, lo que contribuyó a visibilizar sus productos y ampliar sus oportunidades comerciales.

Asimismo, el proyecto Avicultura Casa La Perla, desarrollado en el marco del programa CAMPESENA del SENA, fue seleccionado como ganador entre 98 iniciativas, destacándose por su viabilidad técnica y su potencial de impacto, lo que permitió el acceso a capital semilla para su implementación.

De igual forma, uno de los emprendedores vinculados presentó su iniciativa Salsas Picantes a la convocatoria del Fondo Emprender, logrando la asignación de capital semilla por \$65 millones de pesos para fortalecer y consolidar su modelo de negocio.



Estos resultados evidencian cómo el acompañamiento al emprendimiento puede traducirse en oportunidades concretas de crecimiento económico, fortalecimiento productivo y generación de capacidades en el territorio.

Durante el 2025 se desarrollaron los siguientes programas:

PROGRAMA		TOTAL
Ferias de emprendimiento y mercados verdes	Número de ferias realizadas	6
	Número de beneficiarios	1.060
Formación en emprendimiento y seguridad alimentaria	Número de personas inscritas	366
	Número de personas que participaron	366

GESTIÓN PARA EL DESARROLLO AMBIENTAL

El Grupo Coquecol promueve el cuidado del entorno natural en sus zonas de influencia mediante iniciativas que integran educación ambiental, participación comunitaria y acciones de restauración ecológica. Durante 2025, este eje se enfocó en fortalecer la corresponsabilidad frente a la protección de los ecosistemas y en impulsar capacidades locales para la sostenibilidad del territorio.

En Boyacá y Cundinamarca, las acciones desarrolladas estuvieron orientadas principalmente a procesos de reforestación con especies nativas y a la **formación de líderes ambientales comunitarios niños y jóvenes del territorio, a través del programa Generación Verde, reconociéndolos como actores clave para**

la protección del entorno y la sostenibilidad de largo plazo en las comunidades.

Este trabajo se llevó a cabo en articulación con instituciones y aliados territoriales como los CIDEAS y las corporaciones autónomas regionales, lo que permitió fortalecer la educación ambiental, promover la participación de la comunidad e implementar acciones más alineadas con las necesidades y dinámicas de cada territorio.

A través de este enfoque, la compañía continuó aportando al desarrollo territorial mediante acciones que no solo favorecen la conservación ambiental, sino que también fortalecen el compromiso colectivo con el cuidado de los recursos naturales.

PROGRAMA		TOTAL
Generación Verde	Número de participantes	158
	Número de encuentros	20
	Número de desafíos ambientales	1
Feria Ambiental “Pisba vive: Feria por el agua y la Vida”.	Número de ferias ambientales	1
	Número de concursos de reciclaje	1
Ekomuros	Número de ekomuros instalados	2
	Número de beneficiarios de ekomuros	80
Reforestación	Número de árboles nativos sembrados	4.100

DESARROLLO SOCIAL

El Grupo Coquecol impulsa iniciativas de desarrollo social en sus zonas de influencia mediante la articulación con instituciones educativas, comunidades y actores locales, promoviendo condiciones que favorecen el bienestar, la inclusión y el acceso a oportunidades para distintas poblaciones del territorio.

Durante 2025, este eje se enfocó en fortalecer el capital humano y comunitario a través de programas orientados al acceso a la educación, el desarrollo de capacidades, la inclusión social y el bienestar integral. En este marco, se

implementaron iniciativas relacionadas con becas universitarias, formación en competencias digitales, participación de niños y jóvenes en colectivos de comunicación, y acciones dirigidas a poblaciones prioritarias, como el programa de bienestar para el adulto mayor.

Estas intervenciones reflejan el compromiso de la organización con la generación de oportunidades y con el fortalecimiento de entornos más inclusivos y sostenibles en las comunidades de sus zonas de influencia.

PROGRAMA		TOTAL
Becas Universitarias	Número de becas universitarias entregadas	46
Bienestar al Adulto Mayor	Número de beneficiados	80
Campañas de Prevención	Número de campañas a mascotas	1
	Número de campañas apoyadas/realizadas	15
	Número de beneficiados en las campañas	400
Centro TIC	Número de personas beneficiadas	120
	Número de cursos realizados	10
Colectivos de Comunicación	Número de colectivos (grupos)	6
	Número de niños y jóvenes beneficiados	164
	Número de emisoras escolares funcionando	1

CASO DE ÉXITO

Durante 2025, el programa de bienestar al adulto mayor se consolidó como una iniciativa relevante para promover el cuidado integral y la inclusión de esta población en comunidades como Paz de Río y Guachetá. A través de encuentros mensuales y un acompañamiento continuo, se impulsaron actividades orientadas al monitoreo de la salud, la prevención de enfermedades, la promoción del ejercicio físico y la generación de espacios recreativos y de integración.

Este proceso se desarrolló en articulación con actores institucionales como alcaldías, programas locales de atención al adulto mayor, las Empresas Sociales del Estado y otros aliados territoriales, lo que permitió fortalecer la pertinencia y el alcance de las acciones.

Como resultado, se promovieron hábitos de vida saludable, se fortalecieron espacios de encuentro comunitario y se contribuyó al bienestar físico, emocional y social de los participantes, evidenciando el valor de una gestión social orientada al cuidado, la inclusión y la dignificación de poblaciones prioritarias.



RELACIONAMIENTO

El eje de relacionamiento comunitario del Grupo Coquecol se orienta a fortalecer la confianza, la articulación con actores locales y el bienestar de las comunidades en sus zonas de influencia. Durante 2025, este enfoque se consolidó a través de acciones desarrolladas en alianza con instituciones y actores del territorio, orientadas a facilitar el acceso a servicios, apoyar iniciativas comunitarias y promover una relación cercana y transparente con las comunidades.

En este marco, la compañía impulsó brigadas de salud en municipios como Guachetá, Paz de Río, Samacá y Socha, apoyó la permanencia educativa mediante la entrega de kits escolares y desarrolló acciones de cofinanciación e impulso a iniciativas comunitarias. De manera complementaria, se promovieron espacios de

rendición de cuentas y procesos de fortalecimiento institucional que contribuyen a una gestión más participativa y al fortalecimiento del tejido social en el territorio.

Asimismo, se apoyaron iniciativas culturales y de mejoramiento del entorno comunitario, como la elaboración de murales en instituciones educativas en alianza con entidades públicas, aportando al sentido de pertenencia, a la apropiación del espacio y al fortalecimiento de la identidad local.

A través de este eje, el Grupo Coquecol reafirma su compromiso con una gestión territorial basada en el diálogo, la confianza y la construcción conjunta de valor con las comunidades y demás actores del entorno.

PROGRAMA		TOTAL
Brigadas de Salud	Número de brigadas	4
	Número de atenciones	5.203
	Número de beneficiados	2.593
Cofinanciación de actividades comunitarias	Número de beneficiarios de cofinanciaciones	5.893
Kits Escolares	Número de kits escolares entregados	736
Rendición de cuentas	Número de sesiones	3
	Número de personas asistentes	150

CASO DE ÉXITO

Durante 2025, el Grupo Coquecol participó en una iniciativa de apoyo artístico y cultural en instituciones educativas del municipio de Guachetá, desarrollada en alianza con IDACO y la Gobernación de Cundinamarca. Esta intervención dio lugar a la elaboración de dos murales: uno en la Institución Educativa El Tránsito y otro en la Institución Educativa Cabrera, los cuales representan elementos de la cultura, la identidad y el entorno del municipio.

El proceso se destacó por su carácter participativo, al vincular a instituciones educativas, juntas de acción comunal, administración municipal, padres de familia, estudiantes y comunidad en general. Como resultado, además de contribuir al mejoramiento de los entornos escolares, la iniciativa fortaleció el sentido de pertenencia, la apropiación del espacio y el orgullo comunitario, promoviendo ambientes más atractivos para el aprendizaje y la convivencia.



ATENCIÓN DE PETICIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La compañía dispone de canales de comunicación abiertos y accesibles para las comunidades y demás grupos de interés, con el propósito de recibir, gestionar e integrar sus comunicaciones, inquietudes y requerimientos en la estrategia organizacional, de manera oportuna y pertinente. Durante este periodo, estuvieron disponibles los siguientes mecanismos:



Canal contáctenos de la página web



Correo electrónico: comunidades@coquecol.com



Procesos de rendición de cuentas anuales y contacto directo con la gestión social



Alianzas estratégicas con entidades del territorio



Atención presencial en "Casa la Perla" - Municipio de Guachetá (Cundinamarca) y en "Casa Socha" - Municipio Socha (Boyacá)

6

GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

La gestión ambiental es un componente central de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Coquecol y se desarrolla mediante un enfoque preventivo, basado en la mejora continua y en el cumplimiento riguroso de la normativa ambiental aplicable a nuestras operaciones. A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, la organización identifica, evalúa y gestiona los aspectos e impactos ambientales asociados a sus actividades, priorizando la prevención, el monitoreo permanente y la implementación de medidas de control orientadas a proteger los ecosistemas y las comunidades de nuestras áreas de influencia.

Durante 2025, el sector del carbón metalúrgico y del acero enfrentó un entorno de mercado desafiante a nivel internacional, lo que llevó a ajustes temporales en algunos niveles operativos. En este contexto, el Grupo Coquecol mantuvo sus sistemas de control y monitoreo ambiental en todas sus instalaciones y continuó fortaleciendo sus prácticas de gestión, asegurando el cumplimiento de las obligaciones regulatorias y el desarrollo de iniciativas voluntarias orientadas a mejorar el desempeño ambiental de la organización.

Como parte de este proceso de fortalecimiento institucional, durante el año actualizamos nuestro Plan de Acción Climática, incorporando las nuevas condiciones operativas con el fin de orientar metas, definir medidas de reducción de emisiones y priorizar iniciativas de gestión climática a mediano y largo plazo. Paralelamente,

continuamos consolidando procesos de educación y cultura ambiental dirigidos a nuestros colaboradores, mediante programas de formación, talleres de sensibilización y jornadas de siembra en las diferentes unidades operativas, contribuyendo a fortalecer las capacidades internas para una gestión responsable de los recursos naturales.

La gestión ambiental del Grupo Coquecol aborda de manera integral los principales temas asociados a nuestras operaciones, entre ellos la gestión energética, la acción climática y el control de emisiones, la gestión del recurso hídrico, la calidad del aire, la biodiversidad y la gestión de residuos. A lo largo de este capítulo se presentan las principales iniciativas implementadas durante el año, así como los resultados e indicadores que permiten evaluar el desempeño ambiental de la organización.

En conjunto, estos avances reflejan una gestión ambiental estructurada, preventiva y basada en información técnica, orientada a minimizar impactos, optimizar el uso de los recursos naturales y generar valor sostenible en el largo plazo.

Durante 2025, la inversión total en gestión ambiental ascendió a \$623.265.160, recursos destinados principalmente a programas de monitoreo de calidad del aire, control de vertimientos, gestión de residuos, seguimiento ambiental y actividades de siembra al interior de nuestras operaciones.

USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

GRI 3-3

La protección de los recursos naturales es nuestra prioridad para garantizar una operación sostenible. A través de nuestro enfoque de gestión ambiental eficiente, en el 2025, nos centramos en implementar y fortalecer controles efectivos para optimizar el uso de materiales y energía en nuestras unidades industriales. Al evitar el desperdicio protegemos el ambiente y reafirmamos nuestra voluntad de operar con respeto y eficiencia en cada territorio donde estamos presentes.

GRI 302-1
GRI 302-3

GESTIÓN ENERGÉTICA

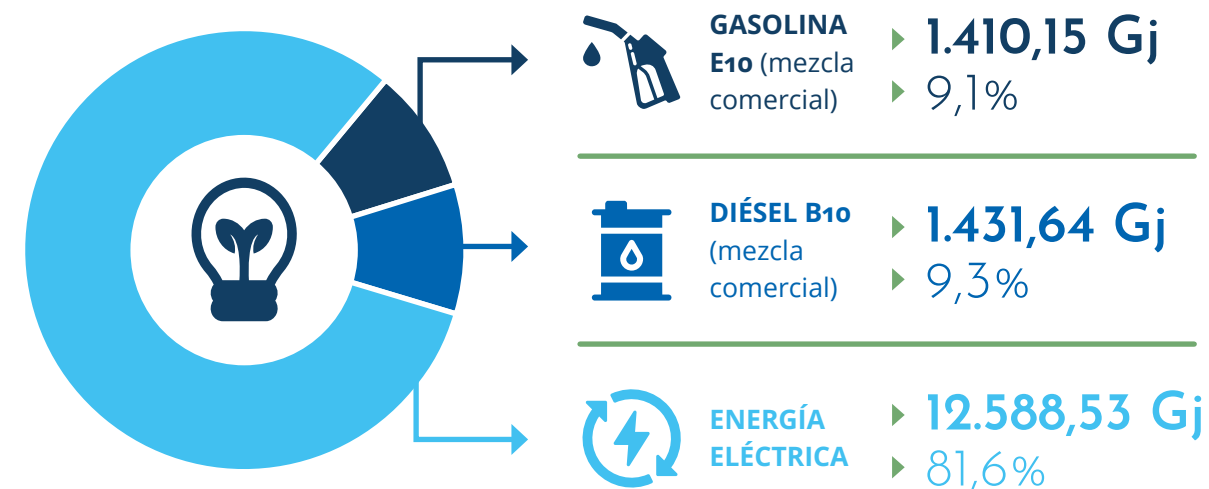
El aprovechamiento eficiente de los recursos y la integración de fuentes alternativas se han consolidado como estrategias clave para el crecimiento resiliente y la sostenibilidad del Grupo Coquecol. En el marco de nuestra gestión frente al recurso energético, durante el 2025 alcanzando resultados tangibles en la diversificación de nuestra matriz energética:

HITO: Autogeneración con Fuentes Renovables: Gracias a la puesta en marcha del sistema solar fotovoltaico en la sede Casa La Perla, se generaron 1.337 kWh de energía limpia, fortaleciendo nuestra autonomía energética y reduciendo la dependencia de fuentes convencionales. Esto garantiza la continuidad de los procesos sociales y programas educativos en el centro TIC, con ésta iniciativa, transformamos nuestra gestión ambiental en un motor de bienestar y desarrollo para las comunidades vinculadas a la fundación.

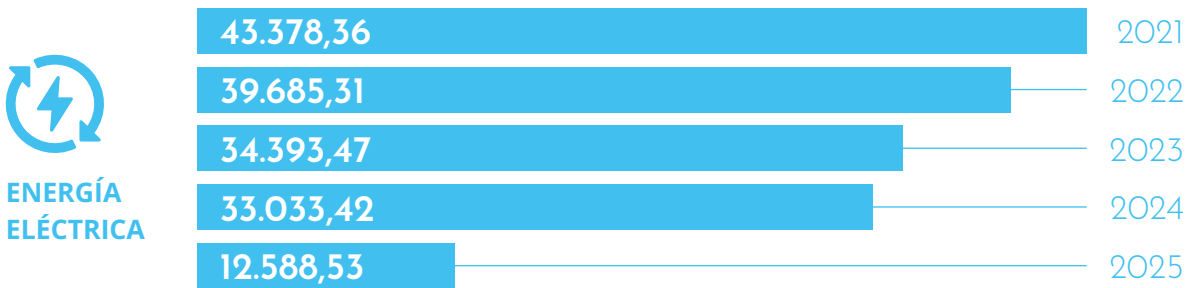
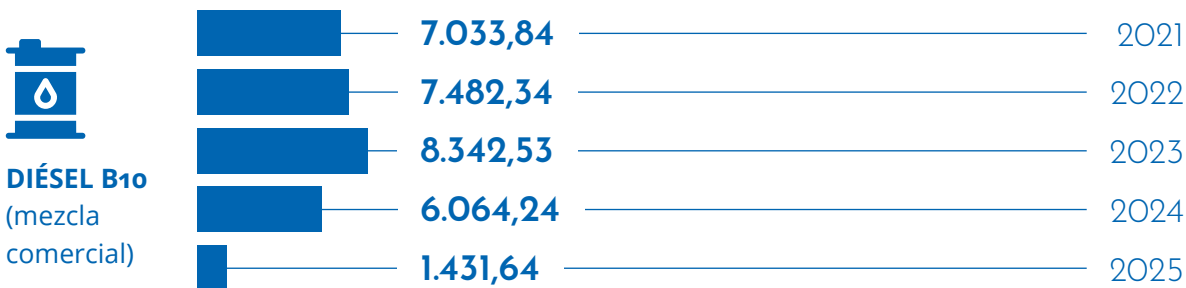
HITO: Mediante la adquisición de energía proveniente de proyectos bajos en carbono de nuestro proveedor ISAGEN, la operación de Planta Castilla incorporó 239.279 kWh de energía proveniente de fuentes bajas en carbono, lo que permitió **evitar la emisión de 23,1 toneladas de CO₂ equivalente**. Esta acción contribuye directamente a la reducción de las emisiones de Alcance 2 de la huella de carbono del Grupo Coquecol y refleja el compromiso de la organización con la incorporación progresiva de fuentes de energía más limpias en sus operaciones.

DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)

GRI 302-3



Es fundamental destacar que, como resultado de una reducción general en la escala de la operación, se registró una disminución del 62,29% en el consumo de todos nuestros energéticos frente al periodo anterior.



Durante el ejercicio 2025, la estrategia operativa de Grupo Coquecol se focalizó en el despacho de carbón a través de tres unidades propias, el proceso de lavado de carbón en una de sus plantas y la explotación de carbón ejecutada en el primer semestre del periodo de balance. Esta concentración de la operación, permitió monitorear el desempeño energético mediante los siguientes indicadores de intensidad:

- » Indicador de intensidad por tonelada despachada: 1,94 kWh
- » Proceso de Lavado de Carbón: La intensidad energética se situó en 9,72 kWh por tonelada alimentada. Al comparar este resultado con el desempeño de 2024 (8,83 kWh/t), se observa un incremento del 10,08% en el consumo específico de energía en este proceso.

» Durante el primer semestre de 2025, el indicador de intensidad energética para el proceso de explotación de carbón se situó en 70,07 kWh/t explotada. Este resultado representa un incremento del 12,52% en comparación con el periodo anterior. Este comportamiento es atribuible a la etapa de transición operativa, específicamente durante el proceso de empalme y entrega de los activos mineros a los nuevos operadores terceros.

» Durante el primer mes del 2025, planta Salamanca realizó proceso de coquización, para esta unidad se tiene un indicador de intensidad de producción de coque de 7.8 kWh/ t de coque

El seguimiento sistemático de estos indicadores permite identificar oportunidades de mejora en la eficiencia energética de los procesos y orientar la toma de decisiones operativas para optimizar el uso de la energía en las diferentes unidades productivas.

AÑO	UNIDADES	INDICADOR
2021	kWh/t Coque producido	15,31
	kWh/t Carbón explotado	47,02
2022	kWh/t Coque producido	20,37
	kWh/t Carbón explotado	52,7
2023	kWh/t Coque producido	24,1
	kWh/t Carbón explotado	66,7
2024	kWh/t Coque producido	20,60
	kWh/t Carbón explotado	63,16
	kWh/t Carbón alimentado (Lavado de carbón)	8,83
2025	kWh/t Carbón alimentado (Lavado de carbón)	9,72
	kWh/t Carbón despachado	1,94
	kWh/t Carbón explotado	70,07
	kWh/t de coque producido	7,8



En el Grupo Coquecol, entendemos el cambio climático como un asunto material clave que trasciende la gestión ambiental para consolidarse como un factor determinante de nuestra resiliencia operativa y financiera.

GESTIÓN DEL RECURSO AIRE



HITO: Consolidamos nuestro liderazgo en acción climática al recibir, por cuarto año consecutivo, el reconocimiento Sello Verde de Verdad® otorgado por la empresa CO2CERO S.A.S. Esta distinción reafirma nuestro compromiso con la medición de la huella de carbono y nuestra participación histórica, desde 2019, en el primer mecanismo regional de reducción de emisiones de Corpoboyacá.

En 2025, el Grupo COQUECOL reafirmó su compromiso con la protección de la calidad del aire en las áreas de influencia de sus operaciones, integrando criterios de gestión preventiva, control operacional y mejora continua en materia de emisiones atmosféricas. Como parte de esta gestión, la Compañía realizó los estudios periódicos de calidad del aire y emisión de ruido, los cuales fueron radicados ante la autoridad ambiental competente, permitiendo el seguimiento de los niveles de material particulado (PM₁₀ y PM_{2,5}) y la verificación del cumplimiento de los estándares establecidos por la normativa ambiental colombiana. **Durante el período reportado, el 100 % de las estaciones de monitoreo operaron dentro de los límites permisibles, evidenciando la efectividad de las medidas de control implementadas y la adecuada gestión del recurso aire.**

En el marco de la optimización operativa y la eficiencia ambiental, en 2025 se realizó una inversión de \$159.678.960 orientada a fortalecer las acciones de control y mitigación para el cuidado del recurso aire.

En el Grupo Coquecol, entendemos el cambio climático como un asunto material clave que trasciende la gestión ambiental para consolidarse como un factor determinante de nuestra resiliencia operativa y financiera. Reconocemos que la variabilidad climática incide directamente en la continuidad del negocio y en el bienestar de nuestros grupos de interés; por ello, hemos integrado la acción climática de manera transversal en nuestra estrategia corporativa. Este compromiso nos permite asegurar que cada paso en nuestra operación genere confianza y valor sostenible, protegiendo el entorno natural.

En cumplimiento de la hoja de ruta trazada en nuestro Plan de Acción Climática 2022 y el proceso de actualización en el 2025 de este plan, Grupo Coquecol ejecuta iniciativas estratégicas orientadas a la gestión de GEI en sus procesos. Estas acciones consolidan nuestro posicionamiento como un actor referente y comprometido con la mitigación del cambio climático:

Plan de acción climática

SOSTENIBILIDAD EN EL CORE DEL NEGOCIO	Generación de energía limpia gracias al sistema solar fotovoltaico instalado en Casa la perla. Adquisición de energía proveniente de proyectos bajos en carbono de nuestro proveedor ISAGEN,
SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR	Se integra por primera vez en el cálculo de huella de carbono las emisiones generadas en el proceso de minería subterránea de nuestros proveedores.

Plan de acción climática actualizado 2025



INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

▲ GRI 305-1 ▲ GRI 305-3
▲ GRI 305-2 ▲ GRI 305-5

Desde 2021, Grupo Coquecol ha consolidado la medición anual de su inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) integrando los Alcances 1, 2 y 3, bajo el lineamiento de reporte dado por del Greenhouse Gas Protocol y las guías metodológicas IPCC 2019.

Para el ciclo 2025, nuestro inventario presenta una evolución estratégica en el alcance 3, mediante la inclusión de las emisiones asociadas a la actividad minera de proveedores de carbón. La integración de esta fuente de emisión revela que dicha categoría aporta el 27,59% del impacto total de la organización, consolidándose como la segunda fuente de emisión más relevante, precedida únicamente por la logística de transporte de productos hacia zonas portuarias.

Con esta actualización, la compañía se alinea con los estándares de reporte más exigentes a nivel global y establece una línea base robusta para la gestión de emisiones en este alcance. Esta iniciativa, nos permite contar con un panorama preciso para poder avanzar con iniciativas conjuntas de gestión de GEI con nuestros aliados estratégicos, fortaleciendo la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

Este cálculo se realiza a través de una herramienta desarrollada por la consultora CO2CERO S.A.S., la cual arrojó el siguiente resultado para el periodo de reporte:

	EMISIONES DE GEI (Ton CO _{2e})	2025	2024	2023	2022	2021
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	14.747,69	170.491,33	160.858,69	276,380,35	449.931,35
305-2	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	316,15	1.438,29	1.064,07	1.238,82	1.520,96
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	440.863,40	308.469,09	372.895,95	284.447,9	273.804,4
	Total de emisiones de GEI	455.927,24	480.063,09	534.818,71	562.067,1	725.256,5

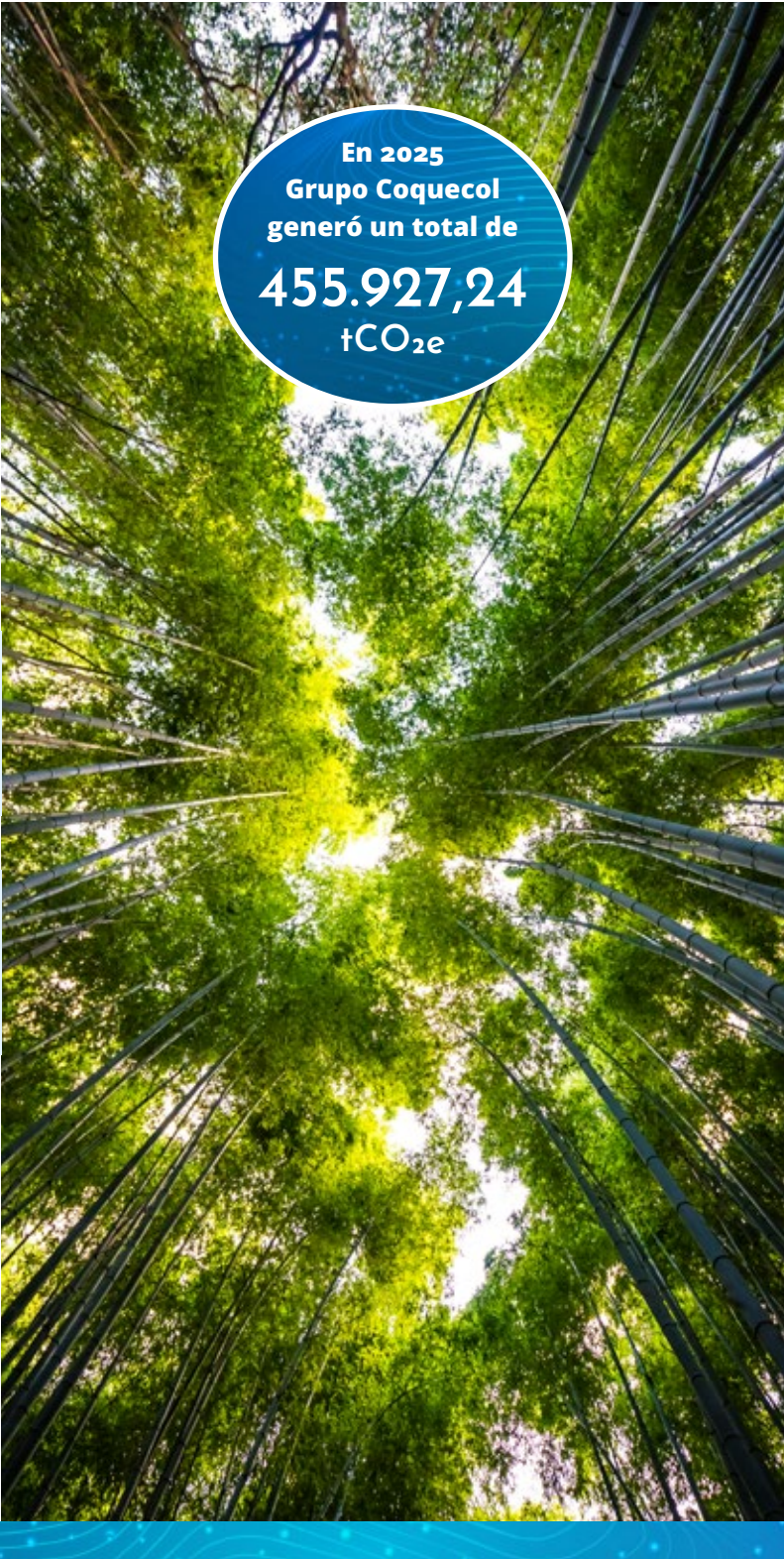
Durante el periodo 2025, el Grupo Coquecol generó un total de 455.927,24 tCO₂e. La distribución del inventario refleja la actual transformación de nuestro modelo operativo, desglosándose de la siguiente manera: un 3,23% correspondiente a emisiones directas, alcance 1, un 0,07% derivado del consumo energético, alcance 2 y un 96,70% asociado a nuestra cadena de valor, alcance 3.

Este balance consolida una tendencia observada desde 2022, el desplazamiento de la representatividad hacia el alcance 3. Este fenómeno se fundamenta en tres cambios estructurales en nuestra operación:

» **Fortalecimiento logístico:**
El crecimiento de nuestras actividades de transporte y despacho.

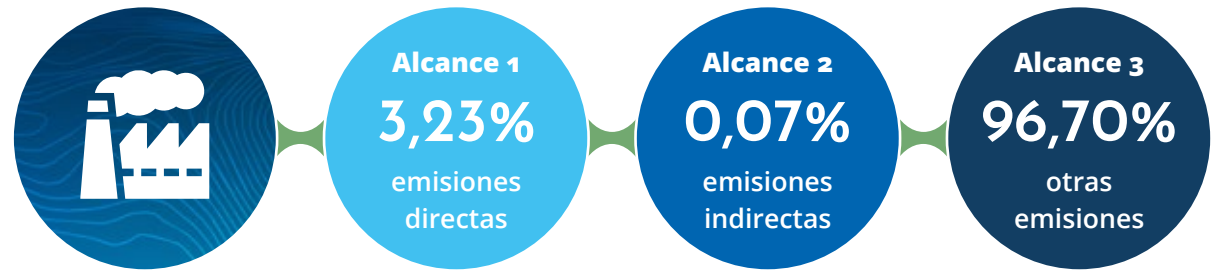
» **Transición operativa:**
El cese indefinido de actividades de coquización propia.

Es relevante destacar que **el inventario total registró una disminución del 5,36% respecto al periodo anterior**. No obstante, esta reducción responde principalmente a cierres temporales en unidades de producción de coque y la tercerización de la actividad minera, impactando directamente la disminución de emisiones de alcance 1, más que a una descarbonización estructural.



GRI 305-4

NUESTRA GESTIÓN COMO GRUPO FRENTE A NUESTRAS EMISIONES



CATEGORÍA	FUENTE DE EMISIÓN	DESCRIPCIÓN	tCO ₂ e	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	PORCENTAJE DE INCERTIDUMBRE	tCO ₂	tCH ₄ FÓSIL	tCH ₄ NO FÓSIL	tN ₂ O
Emisiones directas	Combustibles fuentes móviles	Combustibles líquidos	135,77	0,03%	8,06%	135,51	0,00	0,00	0,00
	Combustibles fuentes fijas	Combustibles líquidos	50,61	0,01%	15,23%	50,59	0,00	0,00	0,00
	Emisiones de proceso	Proceso de coquización	5.452,36	1,20%	18,34%	5.427,49	0,83	0,00	0,00
	Tratamiento de aguas residuales	Agua residual doméstica	12,97	0,00%	23,24%	0,00	0,00	0,48	0,00
	Emisiones fugitivas	Emisiones por minería subterránea	9.095,98	2,00%	11,96%	356,76	293,26	0,00	0,00
	Total Alcance 1		14.747,69	3,23%	10,02%	5.970,34	294,10	0,48	0,00
Emisiones indirectas	Consumo de energía eléctrica		316,15	0,07%	12,89%	316,15	0,00	0,00	0,00
	Total Alcance 2		316,15	0,07%	12,89%	316,15	0,00	0,00	0,00

CATEGORÍA	FUENTE DE EMISIÓN	DESCRIPCIÓN	tCO ₂ e	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	PORCENTAJE DE INCERTIDUMBRE	tCO ₂	tCH ₄ FÓSIL	tCH ₄ NO FÓSIL	tN ₂ O
Otras emisiones indirectas	Consumo de combustibles tercerizados	Consumo de combustible líquido en maquinaria amarilla	376,28	0,08%	26,90%	375,82	0,00	0,00	0,00
	Transporte tercerizado	Vuelos corporativos	28,46	0,01%	1,92%	28,46	0,00	0,00	0,00
		Rutas corporativas	489,09	0,11%	16,90%	488,39	0,00	0,00	0,00
		Exportaciones marítimas	111.710,83	24,50%	13,33%	110.549,19	9,44	0,00	3,22
		Despacho de producto (Traslados internos)	276,02	0,06%	164,55%	276,02	0,00	0,00	0,00
		Despacho de producto (Planta-Puerto)	198.411,53	43,52%	9,53%	198.411,53	0,00	0,00	0,00
		Entradas de carbón	492,99	0,11%	7,80%	492,99	0,00	0,00	0,00
		Otras entradas de Carbón (Pacios Tercerizados)	3.247,87	0,71%	34,14%	3.247,87	0,00	0,00	0,00
	Materias primas	Emisiones por minería subterránea - Proveedores	125.803,92	27,59%	5,31%	5.995,38	4.020,42	0,00	0,00
	Generación de residuos en las operaciones	Generación de residuos	26,41	0,01%	68,49%	26,41	0,00	0,00	0,00
	Total Alcance 3		440.863,40	96,70%	5,67%	319.892,05	4.029,87	0,00	3,23
TOTAL			455.927,24	100,00%	5,49%	326.178,54	4.323,97	0,48	3,23

GESTIÓN DEL RECURSO AGUA

▲
GRI 303-1
GRI 303-2
GRI 303-4
GRI 303-5

La protección y conservación del recurso hídrico en nuestras áreas de influencia es indispensable para la continuidad operativa del Grupo Coquecol. El agua desempeña un rol crítico en la cadena de valor, específicamente en el proceso de humectación del carbón y en actividades de riego de zonas verdes. En línea con este compromiso, durante 2025 avanzamos y fortalecimos las siguientes iniciativas de gestión:

Continuamos afianzando la conciencia en torno al uso eficiente del recurso en los diferentes procesos de la operación con la campaña **“Haz más con menos agua”**.

621 árboles de especies nativas sembrados al interior de nuestras instalaciones priorizando zonas de ronda hídrica.

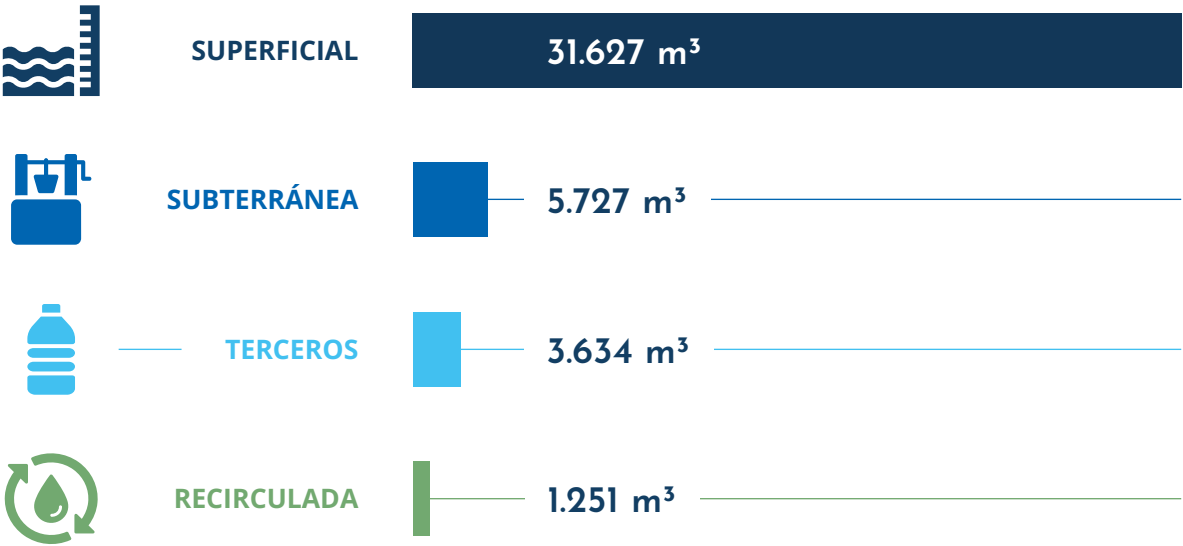


La inversión en temas relacionados con la implementación y optimización de la gestión hídrica de este periodo fue de **\$287.559.500** ejecutados en temas de monitoreos de agua, y optimización del sistema de tratamientos y sistemas de aspersión.

CONSUMO Y EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

Consumo por fuente en m³ 2025:

GRI 303-3
GRI 303-4

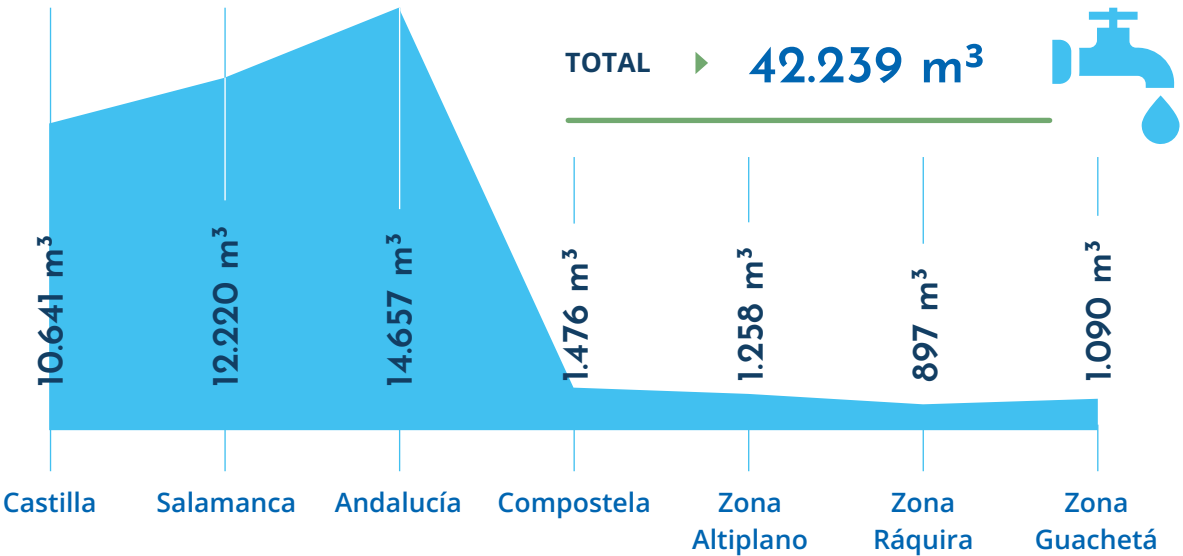


Del total del agua consumida por el grupo COQUECOL en el 2025, el **75% (31.627 m³)** proviene de fuentes superficiales.

Total de agua consumida por el grupo COQUECOL en el 2025: **42.239 m³**



Consumo de agua en m³ total por unidad en el año:



Logramos la **recirculación de 1.251 m³ de agua lluvia** durante el periodo 2025, integrando este recurso en procesos clave de nuestra operación. Esta gestión no solo representa un ahorro significativo en el consumo de agua, sino que

consolida nuestro modelo de producción sostenible al aprovechar activamente el ciclo hidrológico para cubrir necesidades operativas, reafirmando nuestra responsabilidad con la gestión adecuada de este recurso.

VERTIDO DE AGUA

GRI 303-5

El Grupo Coquecol gestionó el **vertimiento de 359.780 m³ de agua residual no doméstica**, provenientes de los drenajes mineros. Estas aguas fueron tratadas previamente mediante el Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales No Doméstica (STARnD) el cual permite disminuir la contaminación del agua antes de su descarga, garantizando el cumplimiento de la normativa y estándares ambientales. **El tratamiento del vertimiento fue del 100%.**

El 100% de las ARD son tratadas antes de su descarga, los sistemas de tratamiento que se encuentran en las diferentes unidades corresponden a sistemas en algunos casos anaerobios y en otros aerobios, de acuerdo con la necesidad de cada operación. Todos los parámetros monitoreados durante el 2025 se encuentran en cumplimiento con la normatividad.

BIODIVERSIDAD



GRI 3-3
GRI 304-1
GRI 304-2

Hito: En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, lanzamos la campaña **'Sembrar para hacer volver'**, una iniciativa de reforestación estratégica que permitió el establecimiento de **364 ejemplares de especies nativas** en nuestras unidades operativas de Cundinamarca y Boyacá. Para ello se seleccionaron especies con alto potencial de atracción para la avifauna local, lo que fortalece la conectividad biológica y la recuperación de servicios ecosistémicos en nuestras áreas de influencia.



En 2025, el Grupo Coquecol continuó implementando las recomendaciones del proyecto "Generación de Iniciativas para Valorar y Conservar la Biodiversidad en las Áreas de Influencia del Grupo Empresarial COQUECOL", desarrollado desde 2023, el cual constituye la hoja de ruta técnica para la gestión de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en las zonas de influencia de sus operaciones.

Como parte de esta estrategia, se logró la siembra voluntaria de 621 árboles nativos para el fortalecimiento de rondas hídricas y la recuperación de áreas estratégicas, en el marco de la campaña "Sembrar para hacer volver", así mismo, con ocasión del Día Mundial del Medio Ambiente, se sembraron 364 ejemplares nativos en Cundinamarca y Boyacá, priorizando la conectividad biológica y el retorno de la avifauna. De igual manera, el proyecto fue socializado ante actores institucionales como el Instituto Humboldt, el CIDEA y la Alcaldía de Guachetá, promoviendo la articulación público-privada para la conservación del capital natural.

De manera complementaria, el Grupo impulsa el Bosque Coquecol en el municipio de Tausa, ubicado en un Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) cercano al páramo de Rabanal, donde en articulación con la CAR Cundinamarca, la Brigada 13 del Batallón Tequendama – Zona Ubaté y becados de la Universidad Minuto de Dios, se adelantaron acciones de restauración ecológica mediante la siembra de más de 900 árboles nativos de especies como laurel de cera, chicalá, cucharo, mortiño y borrachero, entre otras. En este mismo espacio se estableció una parcela piloto de adaptación, en la que se sembraron árboles utilizando sustratos de turba y bolsas biodegradables elaboradas a partir de fibras de maíz, una innovación desarrollada por la Dirección de Laboratorio e Innovación Ambiental de la CAR, que busca fortalecer los procesos de restauración ecológica mediante enfoques basados en ciencia, aprendizaje y mejora de prácticas ambientales.



GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306 -3

Sensibilización y educación ambiental



A través de la **campaña ‘Tapitas para Sanar’**, recolectamos **más de 23.000 tapas plásticas** en nuestras sedes durante 2025. Esta iniciativa permitió transformar materiales aprovechables en recursos financieros destinados a los tratamientos médicos que apalanca la Fundación Sanar, demostrando cómo la economía circular puede generar beneficios directos en la salud y el bienestar de la niñez.

Nuestra Estrategia de Educación Ambiental en 2025 logró **la participación de 240 colaboradores en 11 sesiones ejecutadas**, enfocadas en elevar la conciencia sobre la protección del capital natural. Al abordar de manera integral temas de normativa ambiental, gestión de residuos

y restauración ecosistémica, logramos alinear el desempeño individual con los objetivos de sostenibilidad de la compañía, garantizando que cada integrante de la organización aporte activamente a la preservación del entorno y la mitigación de impactos ambientales.

Dado que la generación de residuos está asociada directamente a nuestras actividades industriales y mineras, la gestión integral de residuos y materiales constituye un componente estratégico de la operación para fortalecer el desempeño ambiental del Grupo COQUECOL. Esta gestión se desarrolla bajo estricto cumplimiento del marco normativo nacional vigente y de los lineamientos y procedimientos internos, priorizando la prevención en la fuente, el aprovechamiento y la disposición final ambientalmente segura.

Durante 2025, en las distintas unidades operativas se generaron 35.852,38 toneladas de residuos. **Gracias a la implementación de prác-**

ticas de gestión eficiente y valorización, se logró reutilizar y/o aprovechar el 73,8% de este volumen, equivalente a 26.477,36 toneladas, reduciendo la presión sobre rellenos sanitarios y promoviendo el cierre de ciclos de materiales. Dentro de este total, 2,94 toneladas corresponden a residuos peligrosos que fueron gestionados conforme a la normatividad colombiana vigente.

En el 2025 se logró un aprovechamiento externo, por medio de estrategias de simbiosis industrial de **93.76 ton de residuos de chatarra**, se obtuvieron ingresos por un valor de **\$ 59.948.000**.

MÉTODO DE DISPOSICIÓN	PELIGROSO (TONELADAS)	NO PELIGROSO (TONELADAS)
Reúso interno o externo	0,39	26.476,96
ZODME	0,00	9.360,00
Celda de seguridad	2,54	0,00
Relleno sanitario	0,00	12,47
Biorremediación	0,01	0
TOTAL	2,94	35.849,43

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS GENERADOS

GRI 306-4
GRI 306-5

En el periodo de balance 2025, se lograron gestionar en total **26.477,35 toneladas de residuos** con estrategias de reaprovechamiento externas dentro de los cuales están la chatarra y demás residuos aprovechables, logrando prolongar la vida útil de estos materiales y evitando una sobredemanda de los vertederos y los recursos naturales. Cabe resaltar que los residuos generados denominados como peligrosos son dispuestos con gestores autorizados que garantizan el cumplimiento de la normatividad.



TIPO	2025	2024	2023	2022	2021
Destinados a eliminación (Toneladas)	9.375	24.030	22.670	55.250	42.449
No destinados a eliminación (Toneladas)	26.477	31.645	36.974	46.736	112.219

7

UNA MIRADA
AL FUTURO

APRENDIZAJES ESTRATÉGICOS DE 2025

El año 2025 representó para el Grupo Coquecol un ejercicio profundo de adaptación en un entorno sectorial exigente. Más allá de las decisiones puntuales del periodo, este contexto permitió consolidar aprendizajes que hoy fortalecen la forma en que la organización entiende su negocio y proyecta su evolución.

Uno de los principales aprendizajes estuvo en la necesidad de operar con mayor flexibilidad sin perder el rigor técnico ni la disciplina empresarial. La coyuntura del sector exigió ajustar dinámicas operativas, comerciales y organizacionales, lo que llevó a la compañía a tomar decisiones con mayor agilidad, apoyándose en su conocimiento del negocio y en su capacidad de análisis.

En este proceso, se fortalecieron capacidades clave como la resiliencia organizacional, la gestión de escenarios complejos y la capacidad de priorización estratégica. La experiencia acumulada permitió responder con criterio a las condiciones del mercado, manteniendo la continuidad del negocio y la calidad de la operación.

Asimismo, el periodo dejó aprendizajes relevantes sobre la importancia de anticipar riesgos, diversificar capacidades y fortalecer la integración entre áreas. Más que cambios aislados, estos aprendizajes han contribuido a una evolución en la forma de tomar decisiones, con un enfoque cada vez más estructurado, informado y orientado al largo plazo.

En conjunto, estas lecciones no solo responden a un año particular, sino que reconfiguran la forma en que el Grupo Coquecol enfrenta el futuro: con mayor claridad estratégica, disciplina en la ejecución y una comprensión más profunda de su rol dentro de la cadena del acero.

EVOLUCIÓN DEL ENTORNO Y DEL SECTOR (ACERO / COQUE / CARBÓN)

El entorno global del acero continúa atravesando transformaciones relevantes, impulsadas por cambios en la demanda, presiones sobre costos, avances en la transición energética y una creciente exigencia en materia ambiental, social y de gobernanza.

En este contexto, el coque metalúrgico mantiene un rol fundamental como insumo crítico en la producción de acero, especialmente en procesos que aún dependen de tecnologías tradicionales. Si bien la transición hacia modelos productivos más bajos en carbono avanza progresivamente, el coque y los carbones coquizables seguirán siendo componentes esenciales para la estabilidad de la cadena industrial en el corto y mediano plazo.

Para Colombia, este escenario plantea tanto retos como oportunidades. Por un lado, la competitividad del sector está sujeta a factores como la eficiencia operativa, la calidad del producto y la capacidad de cumplir con estándares internacionales cada vez más exigentes. Por otro, la experiencia acumulada, la disponibilidad de recursos y la posición en mercados internacionales representan una base relevante para mantener y fortalecer su participación en la cadena global.

El sector enfrenta riesgos estructurales asociados a la volatilidad de precios, la presión regulatoria y la evolución de tecnologías sustitutas. Sin embargo, también abre espacios para empresas capaces de adaptarse, optimizar su operación y responder a nuevas condiciones del mercado.

En este entorno, el Grupo Coquecol identifica oportunidades en la consolidación de relaciones de largo plazo, el fortalecimiento de su propuesta de valor y la capacidad de responder con flexibilidad a distintos mercados, manteniendo su posicionamiento dentro de la cadena del acero.

“Contribuir al progreso humano generando confianza y sostenibilidad desde el origen del acero”.



VISIÓN DE LARGO PLAZO (HORIZONTE 2030)

El Grupo Coquecol proyecta su desarrollo hacia el año 2030 como una empresa que combina solidez operativa, disciplina empresarial y una integración cada vez más clara de la sostenibilidad en su modelo de negocio.

Su visión de largo plazo está orientada a consolidarse como un actor confiable y competitivo dentro de la cadena del acero, con una operación eficiente, adaptable y alineada con las exigencias del entorno.

Para lograrlo, la compañía se guía por principios fundamentales como la disciplina en la

toma de decisiones, la eficiencia en el uso de los recursos y la sostenibilidad como eje de evolución empresarial. Estos principios permiten equilibrar el crecimiento con la rentabilidad y la gestión responsable del negocio.

En términos de portafolio, la organización continuará fortaleciendo su capacidad de adaptación a distintos mercados, clientes y condiciones comerciales, manteniendo una oferta alineada con las necesidades de la industria.

Este enfoque busca no solo asegurar la competitividad en el presente, sino también construir una base sólida para la permanencia en el tiempo, en un sector caracterizado por su dinamismo y exigencia.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS HACIA ADELANTE

De cara al futuro, el Grupo Coquecol ha definido líneas de enfoque que buscan consolidar sus capacidades y fortalecer su posicionamiento en la industria.

En el ámbito operativo, la prioridad estará en continuar optimizando la eficiencia, mejorar el aprovechamiento de recursos y mantener la calidad del producto, incluso en escenarios cambiantes. En el frente comercial, se buscará fortalecer relaciones con clientes y consolidar una presencia estable en mercados estratégicos.

La sostenibilidad se mantendrá como un eje transversal, orientando decisiones relacionadas

con la gestión de riesgos, el cumplimiento de estándares internacionales y la evolución del negocio en el largo plazo.

Adicionalmente, la organización continuará fortaleciendo su cadena de valor, consolidando relaciones con proveedores y aliados, y promoviendo dinámicas de colaboración que contribuyan a la estabilidad y competitividad del negocio.

En paralelo, se seguirán evaluando oportunidades de mejora en eficiencia, tecnología, innovación e inteligencia artificial, entendidas como habilitadores para la evolución de la operación y la adaptación a nuevas condiciones del entorno.

SOSTENIBILIDAD COMO EJE DE COMPETITIVIDAD FUTURA

La sostenibilidad ha evolucionado en el contexto empresarial, pasando de ser un elemento asociado al cumplimiento a convertirse en un factor determinante para la competitividad y la permanencia en el mercado.

En el caso del Grupo Coquecol, este enfoque se traduce en la integración progresiva de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones, reconociendo que estos elementos inciden directamente en la capacidad de operar, acceder a mercados y sostener relaciones comerciales.

Los clientes internacionales, particularmente en mercados más exigentes, han incorporado

criterios de sostenibilidad como parte de sus procesos de evaluación, lo que implica nuevas expectativas en términos de trazabilidad, gestión de riesgos y transparencia.

Asimismo, la gestión de riesgos climáticos y regulatorios adquiere cada vez mayor relevancia, requiriendo una comprensión más estructurada de los impactos potenciales sobre la operación y la cadena de valor.

En este contexto, la sostenibilidad no se entiende como una iniciativa aislada, sino como una condición necesaria para fortalecer la resiliencia del negocio y asegurar su continuidad en el tiempo.

CONSTRUCCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN PARA EL LARGO PLAZO

La permanencia en el tiempo requiere no solo de una operación eficiente, sino de una organización capaz de sostener sus capacidades más allá de los ciclos del mercado.

En este sentido, el Grupo Coquecol continúa fortaleciendo una cultura organizacional basada en el compromiso, la responsabilidad y el conocimiento del negocio, entendida como una ventaja competitiva clave.

El desarrollo de talento y la consolidación de capacidades internas son elementos fundamentales para garantizar la continuidad de la operación y la evolución de la empresa. Esto se

complementa con un enfoque de gobierno corporativo que promueve la toma de decisiones con rigor, disciplina y visión de largo plazo.

Asimismo, la organización ha venido avanzando en la consolidación de procesos de análisis y toma de decisiones basados en información, lo que permite responder de manera más estructurada a los desafíos del entorno.

Este conjunto de elementos configura una base sólida para enfrentar escenarios cambiantes, asegurando que la compañía pueda adaptarse sin perder su identidad ni su enfoque estratégico.

CRECIMIENTO RESPONSABLE

Para el Grupo Coquecol, crecer no se define únicamente en términos de volumen, sino en la capacidad de hacerlo de manera ordenada, sostenible y alineada con su visión de largo plazo.

El crecimiento responsable implica priorizar la generación de valor, mantener la disciplina financiera y operativa, y asegurar la coherencia entre lo que la organización proyecta y lo que ejecuta.

En un entorno como el de la industria del acero, donde los ciclos de mercado pueden ser exigentes, esta visión permite evitar decisiones de corto plazo que comprometan la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

Este enfoque también refuerza la importancia de avanzar de manera consistente, consolidando capacidades y fortaleciendo la operación, en lugar de buscar crecimientos acelerados que no estén soportados por una base sólida.

MENSAJE FINAL

El Grupo Coquecol ha construido, a lo largo del tiempo, una organización basada en el conocimiento del negocio, la solidez de sus relaciones y la capacidad de adaptarse a contextos desafiantes.

El año 2025 reafirmó estas capacidades, evidenciando que, incluso en escenarios complejos, la compañía mantiene una gestión responsable, disciplinada y orientada al largo plazo.

De cara al futuro, la organización continuará fortaleciendo su propuesta de valor dentro de la cadena del acero, consolidando sus

capacidades y avanzando en la integración de la sostenibilidad como parte de su evolución empresarial.

Este camino se construye junto a sus clientes, aliados, proveedores, comunidades y demás grupos de interés, quienes hacen parte de una red de relaciones que han permitido a la compañía mantenerse y proyectarse en el tiempo.

Más que una meta puntual, la visión del Grupo Coquecol es la de una permanencia sostenida, basada en la coherencia entre su historia, sus capacidades y su forma de construir futuro.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	
Grupo Coquecol · Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 · Período: 1 enero – 31 diciembre 2025 · Referencia: GRI 1 Fundamentos 2021	
Declaración de uso	COQUECOL S.A.C.I ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre del año 2025 utilizando como referencia los estándares GRI

ESTÁNDAR GRI /INDICADOR PROPIO	INDICADOR	PÁGINA
DIVULGACIONES GENERALES Perfil organizacional, reporte y grupos de interés (GRI 2 & GRI 3)		
Estándares: GRI 2: Divulgaciones Generales 2021 · GRI 3: Temas Materiales 2021		
GRI 2: Divulgaciones Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	17, 35, 37
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	37
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	12
	2-4 Reexpresiones de información	12
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	37, 42, 69, 72
	2-7 Empleados	37, 51-53
	2-28 Membresías en asociaciones	40, 45-46
	2-29 Enfoque para la participación de grupos de interés	44, 72
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	81
	3-2 Lista de temas materiales	81
	3-3 Gestión de temas materiales	26, 82, 104

ESTÁNDAR GRI /INDICADOR PROPIO	INDICADOR	PÁGINA
1. TEMA MATERIAL: GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA		
Subtemas: Ética y transparencia · Cumplimiento legal y normativo · Anticorrupción · Creación de valor y productividad		
Estándares: GRI 2 (Gobernanza) · GRI 201: Desempeño Económico 2016 · GRI 205: Anticorrupción 2016		
GRI 2: Divulgaciones Generales 2021	2-9 Estructura y composición del órgano de gobierno	27-29
	2-10 Nominación y selección del órgano de gobierno	28
	2-11 Presidente del órgano de gobierno	27, 29
	2-12 Rol en la supervisión de la gestión de impactos	30, 33
	2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	27, 30
	2-14 Rol en la elaboración del informe de sostenibilidad	34
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	30, 34, 79
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	32
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	6-10
	2-23 Compromisos de política	82
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	47, 79
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	35

ESTÁNDAR GRI /INDICADOR PROPIO	INDICADOR	PÁGINA
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	24-25
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos de corrupción	77
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas anticorrupción	78
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	79
2. TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN		
Subtemas: Investigación y desarrollo · Energías renovables · Nuevos modelos de negocio sostenibles		
Sin indicadores GRI específicos reportados en el Informe 2025 para este tema material.		
3. TEMA MATERIAL: ABASTECIMIENTO RESPONSABLE		
Subtemas: Gestión y control de proveedores con criterios ASG · Economía circular · Impacto en la cadena de valor		
Estándares: GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 · GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016 · GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016		
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	25
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	42, 69, 72
GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	69

ESTÁNDAR GRI /INDICADOR PROPIO	INDICADOR	PÁGINA
4 TEMA MATERIAL: BIODIVERSIDAD		
Subtemas: Protección de ecosistemas · Restauración ecológica · Conectividad biológica		
Estándares: GRI 304: Biodiversidad 2016		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operativos en o adyacentes a áreas protegidas	118
	304-2 Impactos significativos en la biodiversidad	118–119
5 TEMA MATERIAL: ACCIÓN CLIMÁTICA		
Subtemas: Uso eficiente de recursos (agua y energía) · Reducción de emisiones y huella de carbono · Gestión sostenible de residuos		
Estándares: GRI 302: Energía 2016 · GRI 303: Agua y Efluentes 2018 · GRI 305: Emisiones 2016 · GRI 306: Residuos 2020		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	104–107
	302-3 Intensidad energética	104–107
	302-4 Reducción del consumo energético	42, 104
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	115
	303-2 Gestión de impactos relacionados con la descarga de agua	115
	303-3 Extracción de agua	116
	303-4 Descarga de agua	115, 116
	303-5 Consumo de agua	115, 117

ESTÁNDAR GRI /INDICADOR PROPIO	INDICADOR	PÁGINA
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	111–114
	305-2 Emisiones indirectas de GEI por energía (Alcance 2)	111–114
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	111–114
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	113
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	42, 111
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	120
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	121
	306-5 Residuos dirigidos a la eliminación	121
6 TEMA MATERIAL: FORTALECER EL TALENTO		
Subtemas: Generación de empleo · Salud y seguridad · Formación y enseñanza · Bienestar y condiciones laborales · Equidad de género		
Estándares: GRI 401: Empleo 2016 · GRI 403: SST 2018 · GRI 404: Formación y Educación 2016 · GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	53
	401-2 Beneficios para empleados de tiempo completo	54–56
	401-3 Licencia parental	57
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de SST	60
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60
	403-3 Servicios de salud ocupacional	60–62
	403-4 Participación de trabajadores en SST	63

ESTÁNDAR GRI /INDICADOR PROPIO	INDICADOR	PÁGINA
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores en SST	64-65
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	60-62
	403-7 Prevención y mitigación de impactos de SST vinculados por relaciones comerciales	60
	403-8 Trabajadores cubiertos por el SG-SST	60
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	66-67
	403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	66-67
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-3 Porcentaje de empleados con evaluaciones de desempeño	59
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y empleados	52-53

7 TEMA MATERIAL: APOORTE AL DESARROLLO SOCIAL		
Subtemas: Inversión y desarrollo social · Respeto y protección de los Derechos Humanos · Relacionamiento comunitario		
Estándares: GRI 410: Prácticas de Seguridad 2016 · GRI 413: Comunidades Locales 2016		
GRI 410: Prácticas de Seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas de derechos humanos	84
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación comunitaria y evaluaciones de impacto	40, 89-101



www.coquecol.com

- ✉ comercial@coquecol.com
- Facebook @ComunicacionesGrupoCoquecol
- LinkedIn @GrupoCoquecol
- X @GrupoCoquecol
- Instagram @Coquecol

