



# POLÍTICA INTEGRADA

El **Grupo COQUECOL** productor, comercializador de carbón y coque, así como transportador de carga actuando de acuerdo con los objetivos y valores corporativos; ha adoptado una Política de Gestión Integral que prioriza una actuación Sostenible de nuestras operaciones a través del equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y la disminución del impacto ambiental, respondiendo a las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés, bajo los requisitos aplicables en aspectos de Calidad, Protección del Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el trabajo, Responsabilidad Social y Buenas Prácticas Corporativas. Nos comprometemos con Nuestros Grupos de Interés a actuar de forma ética y transparente en relación a entrega de productos y servicios con altos estándares de calidad, prevención de impactos ambientales, prevención y promoción de la seguridad y salud en el trabajo, la mejora continua de los procesos dando cumplimiento a los marcos legales.

## OBJETIVOS INTEGRALES

- Lograr la Satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés a través de la entrega de productos y servicios con los más altos estándares de calidad, mediante el aseguramiento, mejora e innovación de los procesos.
- Prevenir y controlar la contaminación mediante la identificación de aspectos y la minimización de impactos ambientales a través de la implementación de buenas prácticas, el uso sostenible de los recursos naturales, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y la educación ambiental
- Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables para el desarrollo de las diferentes actividades a través de la promoción y protección de la salud, mediante la identificación de los peligros y riesgos ocupacionales que atenten contra el bienestar físico, mental y social de los colaboradores con el fin de mitigar la ocurrencia de accidentes de trabajo y desarrollo de enfermedades laborales, promoviendo “cero tolerancia” frente a todos los actos y condiciones que afecten contra la integridad de las personas que actúen bajo nuestras áreas de influencia.
- Establecer relaciones de confianza con las comunidades de nuestra zona de influencia a través de una comunicación abierta y transparente, por medio de nuestros programas y proyectos sociales dirigidos a la Satisfacción de necesidades y expectativas contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.
- Actuar de forma ética y transparente ante nuestros grupos de interés, con una filosofía de cero tolerancias con aquellos actos que estén en contra de nuestras buenas prácticas corporativas.

Se garantizarán los recursos financieros, técnicos y humanos para el cumplimiento de los objetivos de esta política, Se firma a los 15 días del mes de marzo de 2021



**RICARDO BLANCO MANCHOLA**  
Gerente General Grupo Coquecol

**R.C. CARGA**



Código: SIG-PO-001 / Fecha Vigencia: 15-03-2023 / Versión: 002-2021



## POLÍTICA DE CALIDAD

**RC CARGA SAS** se compromete a proveer servicios de transporte público terrestre automotor de carga por carretera a nivel nacional, cumpliendo los requisitos aplicables de las partes interesadas, suministrando soluciones logísticas con personal competente, generando beneficios compartidos apoyados con procesos que mejoren continuamente.



## OBJETIVOS DE CALIDAD

- Fortalecer el cumplimiento con la colocación del producto de nuestros clientes en los tiempos y condiciones establecidos.
- Buscar la satisfacción de nuestros clientes para generar relaciones comerciales sostenibles y duraderas.
- Desarrollar al recurso humano para generar sentido de pertenencia.
- Establecer relaciones gana-gana entre los clientes y proveedores fortaleciendo la sostenibilidad financiera.
- Evaluar la eficacia de los procesos buscando la mejora continua.



## LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

**Sostenibilidad** Ser una compañía con un modelo de sostenibilidad que nos permita ser perdurables en el largo plazo.

**Clientes** Consolidar las relaciones de los clientes actuales y desarrollar nuevos clientes para lograr mayor crecimiento y sostenibilidad.

**Nuestra Gente** Alcanzar nuestros desafíos estratégicos con un equipo humano de alto desempeño, feliz y orgulloso de trabajar en nuestra compañía.

**Excelencia Integral** Garantizar una cadena de servicios internos eficiente, ágil y efectiva.

**Rentabilidad** Obtener la rentabilidad esperada por los accionistas en el mediano y largo plazo, para garantizar la sostenibilidad del grupo.



**R.C. CARGA**





## MISIÓN

“Proveer servicios de transporte de carga tipo granel sólido terrestre por carretera enfocados a obtener siempre la mayor eficiencia con un alto nivel de servicio en el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos aplicando creatividad, innovación y desarrollo tecnológico.”



## VISIÓN

“En el 2021, ser una empresa referente en el sector de transporte de carga a granel sólido, soportado por el desarrollo y aplicación de estrategias que permitan afianzar la relación con los transportadores terceros recurrentes buscando una diferenciación en la oferta, generando valor para nuestros accionistas y posicionamiento de marca”



## VALORES CORPORATIVOS

- C**oherencia y transparencia, nos hacen confiables.
- O**rientación al cliente, nuestro foco.
- Q**uerer nuestra sociedad, nuestro propósito.
- U**nión, trabajamos juntos y felices.
- E**xcelencia, nuestro sellos de calidad.
- C**ambio e innovación, nuestra sostenibilidad.
- O**rientación al logro, nuestro compromiso.
- L**iderazgo con el ejemplo, lo que nos diferencia.



**R.C. CARGA**

